



B. Braun Magyarország

# ÉRTÉKTEREMTÉS FELELŐSSÉGGEL

CSR-beszámoló | 2014





- Kétezer magyar munkatárs és további ezer beszállítói munkahely
- Évi 60 millió, 95%-ban exportra kerülő orvosi eszköz gyártása a kiválóságközpontként működő gyöngyösi gyárunkban
- Több mint 2500 hazai vesebeteg életben tartó kezelése dialízis-központjainkban országszerte
- A B. Braun nemzetközi orvisszoftver-fejlesztő központja közel 100 fejlesztőmérnökkel
- Egyetemi képzési együttműködés a BME-vel és az Óbudai Egyetemmel
- Egészségügyi dolgozóknak szóló gyakorlati és elméleti képzések az Aesculap Akadémián

## B. Braun – 25 éve Magyarországon

B. Braun Magyarország | 1023 Budapest, Felhévizi u. 5.  
Tel.: +36 (1) 346-9700 | Fax: +36 (1) 438-4900 | [www.bbraun.hu](http://www.bbraun.hu)

**B | BRAUN**  
SHARING EXPERTISE



# BEVEZETŐ

A B. Braun-cégcsoport 2014-ben ünnepelte alapításának 175. évfordulóját. E közel két évszázad során a családi vállalkozás a világ egyik vezető egészségügyi vállalatává fejlődött, és büszkeséggel tölt el minket, hogy 25 éves magyarországi működése alatt cégünk a hazai egészségügyi ellátórendszernek is meghatározó szereplője lett.

A huszonöt év során végrehajtott, több mint 60 milliárd forint összértékű beruházási programjának köszönhetően magyarországi vállalatunkat is folyamatos fejlődés jellemezte – mind az egészségügyi szolgáltatás, mind pedig az orvosi eszközök gyártása, fejlesztése és forgalmazása területén. A töretlen bővülés eredményeként mára kétezer magyar munkatársunk járul hozzá az egészségügyi ellátórendszer fejlődéséhez.

A B. Braun magyarországi tevékenységét – kiemelten a termékeink és szolgáltatásaink minőségét és beruházásaink munkahelyteremtő képességét – széles körben elismerik: ez év elején a B. Braun Avitum Hungary Zrt. a szervezeti kiválóságkultúra terén elért eredményeiért Nemzeti Minőségi Díjban részesült, a B. Braun Medical Kft. pedig beruházásainak gazdasági és foglalkoztatásbeli érdemeiért a Díj a Sikeres Vállalkozásokért kitüntetést vehette át.

Hisszük, hogy a megítélt elismerések és a rajtuk keresztül megnyilvánuló bizalom egyúttal felelősséggel is jár: a B. Braun-nál nemcsak munkatársainkért, hanem környezetünkért és a társadalomért is felelősséget vállalunk. A most negyedik alkalommal megjelenő éves kiadványunkban is számos olyan szervezetről és programról olvashatunk, amelyek már korábbról is ismerősek lehetnek. Ez nem véletlen, hiszen célunk, hogy az általunk támogatott szervezetekkel hosszú távú, segítőkész kapcsolatot ápoljunk, kiemelten a gyermekjóléti, az egészségmegőrzési és a kulturális területeken.

Örömmel tölt el bennünket, hogy munkatársaink aktív szerepvállalásának köszönhetően, a támogatott közösségek szorosabb megismerésével a személyes kapcsolatok is tovább mélyültek, és a megismerési folyamaton keresztül mi is nagyon sokat tanulunk ezekből a társadalmi kezdeményezésekből.

Célunk, hogy 2015-ben is megőrizzük ezeket az értékes együttműködéseket, és a cégcsoport növekedésével párhuzamosan tovább bővíthessük a CSR-programunkat.

**Horn Péter**  
vezérigazgató

**Bognár József**  
termelési igazgató

**Csató András**  
gazdasági igazgató

**Kállai Tamás**  
értékesítési és  
operatív igazgató



# TARTALOM

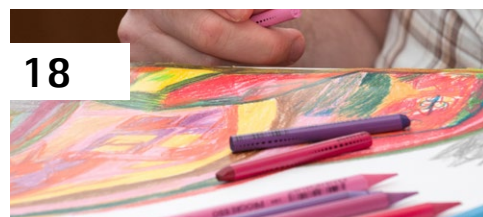
## B. Braun-vállalatcsoport

B. BRAUN MEDICAL KFT.	7
B. BRAUN TRADING KFT.	7
B. BRAUN AVITUM HUNGARY ZRT.	8
AESCULAP AKADÉMIA	8
A B. BRAUN DEBRECENI DIALÍZISKÖZPONTJA	9
A B. BRAUN GYÖNGYÖSI GYÁREGYSÉGE	10
5000 EGÉSZSÉGÜGYI TERMÉK	11



## B. Braun for Children

JÓ CÉLOKÉRT, EGYÜTT, EGÉSZ ÉVBEN	12
Tovább bővült az Élelmiszerbank és platina fokozatú támogatója, a B. Braun együttműködése. A cég dolgozói több rendezvényen is aktív szerepet vállaltak.	
A CSAPAT, AHOL A VÁGY LEHETŐSÉGGÉ VÁLIK	16
VILÁGOK TALÁLKOZÁSA A FEHÉR PAPIRON	18
Az autista otthonokat támogató Mosoly Otthon Alapítvány nem kisebb fába vágta a fejszéjét, mint hogy ismert brandet építsen az autista fiatalok műveiből készült különböző tárgyakkal.	
MODERN TANTEREM AZ ÓDON FALAK MÖGÖTT	20



### Impresszum

Főszerkesztő: Fazekas Mária

Szerkesztők: Krausz Jenő,  
Török Zoltán

Szerkesztőség: B. Braun Cégek Központ

1023 Budapest, Felhévizi u. 5.

Telefon: (06-1)-346-9700

Fax: (06-1)-438-4900

E-mail: szerkesztoseg@bbraun.com

Webcím: www.bbraun.hu

www.bbraun-avitum.hu

Kiadó: B. Braun Medical Kft.

1023 Budapest, Felhévizi u. 5.



22



## Művészet

ISKOLÁSOK A KORTÁRS MŰVEK KÖZÖTT	22
<p>Hogyan lehet az iskoláskorúakkal is megismertetni és megszerettetni a kortárs művészetet? Az Art Market Budapest múzeumpedagógiai programjának szervezői tudják a választ.</p>	
KÉZBE VEHETŐ MŰVÉSZET	24
FOLYTATÓDIK A KÜLDETÉS – A PÁRIZSI ISKOLA MAGYAR MŰVÉSZEI TESTKÖZELBŐL	26
KORTÁRSBA BORULT A FŐVÁROS	28
A MOZGÁS SZERETETE	30

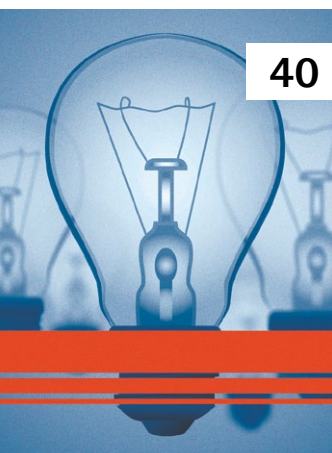
32



## Sport

AHOL ÉVTIZEDEK ÓTA SZERETIK A KÉZILABDÁT	32
<p>A 2014/2015-ös szezonban ünnepelte 60. évfordulóját a gyöngyösi kézilabdázás. A városban az élvonalbeli csapat mellett egyre több utánpótlás-tehetség fejlődik ki, sorra aratva a sikereket.</p>	
A SPORT NEM CSAK AZ EGÉSZSÉGESEKÉ	34
EREDMÉNYEK TÜKRÉBEN	36
A SIKER KOVÁCSAI	38

40



## Edukáció

VERSENYEKET NYERNI VAGY ÜZLETI SIKEREKET ARATNI	40
<p>Harmadik alkalommal írta ki a Pro Progressio Alapítvány az „Ötlettől az üzletig” pályázatot a Műegyetem hallgatóinak, amivel egy innovatív ötlet üzleti megvalósításában is segítenek.</p>	
AHOL A BETEGSZERVEZET KÉPVISELŐJE A KEZELŐ TEAM TAGJA	44
B. BRAUN FOR CHILDREN	46





# B. Braun-vállalatcsoport

A B. Braun-cégcsoport 1839-es alapítása óta vállal tekintélyes szerepet az egészségügy számos területén. A multinacionális, ugyanakkor családi vállalkozás napjainkban 62 országban, 54 ezer munkatárs szakértelmével kínálja szolgáltatásait az egészségügyi ellátórendszerben.

Magyarországon a vállalatcsoportot a B. Braun Medical Kft., a B. Braun Avitum Hungary Zrt. és a B. Braun Trading Kft. képviseli. A három cég hazánkban közel 2000 munkatárs számára jelent biztos és kiszámítható munkahelyet, további 1000 magyar munkahely megtartása pedig közvetve kapcsolódik sikeres tevékenységükhöz. A cégcsoport 33 milliárd forintos éves árbevételével a magyarországi egészségügyi piac egyik legnagyobb szereplője. A B. Braun Magyarországon az elmúlt 25 évben 60 milliárd forintot meghaladó beruházást hajtott végre, és évente közel 4 milliárd forint adó- és járulékbefizetéssel járul hozzá Magyarország költségvetéséhez.

## **A B. Braun a hazai egészségügyet számos területen szolgálja:**

- a dialízisellátás területén nyújtott kiemelkedő színvonalú szolgáltatásával;
- a B. Braun nemzetközi orvosiszoftver-fejlesztő központjaként működő fejlesztői csoportjában megtalálható mérnöki szaktudással;
- a magyar egészségügyi piacot minőségi és innovatív termékekkel ellátó kereskedelmi tevékenységével;
- a gyöngyösi gyáregységében nemzetközileg is elismert magyar munkaerő által gyártott termékek magas színvonalával;
- az egészségügy szakembereinek szervezett képzésekkel, továbbképzésekkel és gyakorlatokkal.



# B. Braun Medical Kft.

A Magyarországon több mint két évtizedes múltra visszatekintő B. Braun Medical Kft. orvosi eszközök gyártásával és orvosi szoftverek fejlesztésével foglalkozik.

A gyártási tevékenység a Gyöngyösön található gyáregységben zajlik: éves szinten 60 millió egyszer használatos orvosi eszköz, elsősorban infúziós és transzfúziós szerelvények, cyto-szettek, katéterek, vérvonalak, műtéti elszívó rendszerek és egyéb speciális eszközök kerülnek ki a gyárból, amelyeknek több mint 95%-a kerül exportra. A gyáregység 5300 négyzetméteres tisztaterében ezer munkatárs vesz részt az orvosi eszközök előállításában. Ma a B. Braun gyöngyösi üzeme a térség második legnagyobb munkaadója. A B. Braun Medical Kft. fejlesztési divíziója 100 fejlesztőmérnökkel végzi a dialíziskészülékek hardver- és szoftverfejlesztését a B. Braun nemzetközi orvosszoftver-fejlesztő központjaként is működő budapesti irodában. A fejlesztési divízió a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetemmel és az Óbudai Egyetemmel kötött együttműködés keretében a két felsőoktatási intézményben az *Orvosi készülékek gyártmányfejlesztése* tantárgy oktatásával vesz részt a hallgatók képzésében.



# B. Braun Trading Kft.

A B. Braun kereskedelmi tevékenységét a B. Braun Trading Kft. végzi: a cég több mint 5000 különféle orvosi eszközzel látja el a kórházakat és egészségügyi intézményeket.

Termépalettáján szerepelnek többek közt:

- egyszer használatos orvosi műanyag eszközök,
- gyógyszerkészítmények,
- sebészeti varróanyagok,
- kéziműszerek,
- sebészeti motorok, csípő- és térdprotézisek,
- idegsebészeti eszközök,
- érprotézisek, stentek,
- infúziós oldatok és fertőtlenítők,
- dializáló gépek és oldatok.





# B. Braun Avitum Hungary Zrt.

A B. Braun Avitum Hungary Zrt. Magyarországon 25 éve nyújt vesebetegek számára kiemelkedő színvonalú dialíziskezelést.

Az Avitum 1989-ben hozta létre az első dialízisközpontot, amely hazánkban az első magán-egészségügyi létesítmény volt. Fő célja az volt, hogy annak a több ezer magyar vesebetegnek is biztosítsa az életben maradáshoz nélkülözhetetlen dialíziskezelést, akik korábban ehhez nem jutottak hozzá, mind ez ideig ugyanis önmagában az 50 éves kor elérése is kontraindikációt jelentett a kezelés megkezdése szempontjából. Beruházásainak köszönhetően – amely során a cég további tizenhét dialízisközpontot hozott létre – elérték, hogy az életben tartó dialíziskezelés a vesebetegek számára biztosított legyen. Ma a B. Braun Avitum Hungary Zrt. tizennyolc dialízisközpontjában országwide több mint 700 munkatárssal és a legkorszerűbb orvostechikával nyújt nap mint nap több mint 2500 vesebeteg – azaz a magyarországi rászorulók 40%-a – számára magas színvonalú vesepótló kezelést. A B. Braun Avitumnál folyó legmagasabb minőségi szintű ellátásnak kézzelfogható bizonyítéka a számos elnyert minőségügyi díj és elismerés is: 2015 januárjában a cég a Nemzeti Minőségi Díjat vehette át.



## Aesculap Akadémia



A vállalatcsoport égisze alatt működő Aesculap Akadémia 2007 óta kínál Magyarországon szakmai képzéseket és fejlesztő programokat az egészségügyben dolgozó szakemberek számára, ezzel is szolgálva a hazai egészségügy fejlődését. Kurzusai között megtalálhatók elméleti előadások, szemináriumok, szimpóziumok, valamint gyakorlatok. Alapítása óta a budapesti Aesculap Akadémia több mint 500 rendezvénye közel 25 ezer résztvevőt vonzott.



# A B. Braun debreceni dialízisközpontja

A B. Braun országszerte kiépített dialízis-hálózatában több mint 2500 hazai vesebetegnek nyújt dialíziskezelést. A 18 városban megtalálható B. Braun Avitum dialízisközpontok 700 munkatárssal biztosítják a rászorulóknak számára az életben tartó kezeléseket.





# A B. Braun gyöngyösi gyáregysége

Az egyszer használatos orvosi eszközöket előállító gyöngyösi B. Braun-gyár 1000 munkatársat foglalkoztatva a térség második legnagyobb munkaadója. A kompetenciaközpontként működő és a legmodernebb gyártástechnológiát alkalmazó gyár kapacitása eléri az évi 100 millió terméket.



# 5000 egészségügyi termék

Az egészségügyi termékek kereskedelmével foglalkozó B. Braun Trading Kft. országszerte ellátja a kórházakat és egészségügyi intézményeket termékeivel. Az ötezer különféle orvosi eszközt tartalmazó termékpalettája lefedi a legtöbb orvosi terápiát.







# Jó célokért, együtt, egész évben

Vannak célok, amelyekért folyamatosan lehet, és kell is tenni. Ilyen a rászorulókat tartós élelmiszerrel való támogatása. A statisztikák szerint 3,3 millió honfitársunk él szegénységben. Tavaly tovább bővült az Élelmiszerbank és platina fokozatú támogatója, a B. Braun együttműködése. A cég dolgozói több rendezvényen is aktív szerepet vállaltak.

## Támogatni kell, hogyan segíteni tudjon

Magyarországon a hónap végére százezreknek nincsen pénze élelmiszerre, sok háztartásban mindennapos a nélkülözés, a gyermekek pedig kiemelten veszélyeztetettek. A magyar élelmiszeripari gyárakban és hipermarketekben viszont rengeteg olyan élelmiszer keletkezik, amelyet valamilyen okból, például hibás csomagolás miatt nem lehet forgalomba hozni. 2005-ös alapítása óta a Magyar Élelmiszerbank Egyesület

ezeket a feleslegessé vált ételeket „megmenti” és eljuttatja a rászorulókhoz. Az elmúlt 10 évben 34 000 tonna élelmiszert osztottak ki mintegy 14 milliárd forint értékben. Az egyesület országsszerte 220 partnerrel működik együtt, amelyek összesen mintegy 300 000 rászorulóknak nyújtanak segítséget. Az Élelmiszerbank az év során számos kampányt és akciót folytat, karácsony közeledtével például áruházakban gyűjtenek tartósélelmiszer-adományt. A B. Braun először a karácsonyi adománygyűjtésbe, majd egyre több kezdeménye-

zésbe kapcsolódott be, tavaly pedig három fontos akcióban vettek részt az egészségügyi cég munkatársai. Az Élelmiszerbanknak tevékenysége ellátásához raktárakra, hűtőautókra van szüksége, és a működési költségek előteremtése sem egyszerű feladat. Az egyesület tavaly két új akciót indított a szükséges költségek előteremtésére. Elsőként júliusban meghirdette az „Örökbefogadás-Támogatás a rászorulóknak” programját. A B. Braun az első között csatlakozott a kezdeményezéshez. „Az Élelmiszerbank Egyesület eddigi ta-



pasztalatai alapján fejlesztette ki ezt a régiókra felosztott támogatói programot. Az „Örökbefogadás Programhoz” csatlakozó felelős vállalkozók egy járás kiválasztásával és támogatásával hozzájárulnak ahhoz, hogy az Élelmiszerbank Egyesület minél hatékonyabban tudja az ország egyes részeit lefedni, és ezáltal a rászorulókhöz élelmiszert eljuttatni. A támogatáson keresztül a vállalkozó a kiválasztott járás Örökbefogadójává válik” – mondta Sczigel Andrea, az Élelmiszerbank külső kapcsolatokért felelős igazgatója.

A B. Braun esetében ez a járás a gyöngyösi térség lett, hiszen a cég számára kiemelten fontos, hogy ott, ahol telephellyel rendelkezik, aktívan részt vegyen a helyi közösség életében. Az Élelmiszerbankkal a kezdetek óta stratégiai partnerségben álló vállalat így helyi szinten is szorosan kapcsolódni tud az egyesület munkájához.

### Fut a cég – a rászorulókért

Azt, hogy a vállalat szó szerint aktivizálja magát, ha támogatásról van szó, mi sem példázza jobban, mint a Wizz Air Budapest Félmaraton, amelyen a B. Braun munkatársai az egyesületért futottak.

Az őszi futóversenyt szeptember 14-én rendezték meg több mint 13 ezer verseny-

zővel, köztük négyszáz céges csapattal. A futóeseményen B. Braun-cégcsoport színeiben 17 munkatárs indult, voltak egyéniben, és 2-3 fős csapatban versenyzők is. De a rajthoz állók nemcsak a 21 kilométeres távot teljesítették sikeresen: a Magyar Élelmiszerbank Egyesület futó követeiként jelentős pénzügyi adományt is gyűjtöttek egy új hűtőautó vásárlására. Az adomány-gyűjtő akció eredményeként összegyűlt összeghez a cég munkatársainak – köztük a gyöngyösi gyár dolgozóinak – adománya is nagyban hozzájárult. „Nagyon jó hangulatban telt a rendezvény, amelyen gyöngyösi gyárunkat négyen képviseltük. A futáson minden kollégánk kitett magáért, és külön öröm volt, hogy összefogásukkal egy nemes célt is segítettünk” – mondta Vámos Mór, a gyöngyösi orvoseszköz-gyár technológiai vezetője. A hölgyek fittségére mi sem jobb bizonyíték, mint az, hogy „Fut a cég” versenyszámban 2. helyezést ért el a Fehér Enikő, Dobos Erika, Barkóczi Szilvia trió.

A versenynek ugyan néhány óra alatt vége lett, az Élelmiszerbank adománygyűjtése kicsit tovább tartott. Az eredményről e-mailben tájékoztatták az adományozókat. „A kampány során több mint 1 millió forint gyűlt össze, amit kiegészítettünk saját forrással, illetve további vállalati tá-

## MAGYAR ÉLELMISZERBANK

# 10 év

## 34 000

tonna szétosztott

élelmiszer

## 14 milliárd

forint értékben

## 300 000

ember megsegítése



mogatást is sikerült megszerezni mellé, így 2014 decemberében, hosszas keresgélés után megtaláltuk és megvásároltuk a számunkra megfelelő autót. Ezzel az autóval éves szinten több tízezer kg élelmiszer-felületet mentünk meg, melyet a nélkülözők számára kiosztunk" – fejezte ki hálóját az Élelmiszerbank csapata.

## Jövőre itt, és újra együtt

Két férfi tanakodik az adománygyűjtő asztal előtt, a plakátot betűzik. Nehezen fogadják el, hogy itt most adományt gyűjtenek és nem osztanak a B. Braun önkéntesei. A férfiak végül üres kézzel és szomorúan távoznak. A gyöngyösi TESCO-ban második alkalommal megrendezett karácsonyi adománygyűjtésen részt vevő dolgozók már edzetek, nehéz meglepni őket. Szerencsére a többség elolvassa a bejáratnál osztott szórólapot, így folyamatosan gyűlnek a tartós élelmiszerek. Az önkéntesek bizakodók, már az első napon kétszer annyit gyűjtöttek, mint tavaly. A szegénység terjedésével szerencsére együtt nő az adakozó kedv. Tavaly országosan 40%-kal több adományt gyűjtött a karácsonyi akció keretében az Élelmiszerbank 3500 segítő önkéntese, mint 2013-ban. Az ország-szerte összegyűlt adományokból az Élelmiszerbank mintegy harmincezer csomagot állított össze, amelyeket karitatív szervezetek közreműködésével juttatott el a rászoruló családoknak. Az akció fontosságát hazai hírességek is felismerték: Jakupcsek Gabriella, Nagy Ervin, Péterfy Bori, Somogyi Zoltán, Szalóki Ági és Szekeres Nóra is hozzájárult a kezdeményezés sikeréhez. Gyöngyösön az NB I-es kézilabdacsapat vett részt a gyűjtésben. Frey Tamás irányító szerint a tavalyi első alkalommal feszültebben jöttek. Idén is jók a tapasztalatok, szinte mindenki elfogadja tőlük a szórólapot, sokan felismerik őket a vásárlók közül – mesélte a sportoló. Az adománygyűjtő pultnál egymást váltják az emberek. Az egyik középkorú hölgy szerint különösen karácsony idején fontos az adakozás. Reméli, hogy az adományok eljutnak a rászorulókhoz. Egy jól öltözött középkorú hölgy lisztet, olajat, cukrot és édességet pakol a gyűjtőpultra. Tudja, nincs mindenki olyan jó helyzetben, mint ő, ezért próbál segíteni.



### Karácsonyi gyűjtés a gyöngyösi B. Braun

A B. Braun munkatársai a B. Braun Gyöngyös kézilabdázóival közösen vettek részt az Élelmiszerbank karácsonyi élelmiszergyűjtésében. Az önkéntesek által gyűjtött 1,8 tonna élelmiszert a Családok és Gyermek Átmeneti Otthona mellett a gyöngyösi Menház úti Óvoda kapta.

„Senkinek sem könnyű idegeneket megszólítani, adományt kérni. A mosoly a legfontosabb. Egy szomorú arc azt sugallja: itt állok, mert gyűjtenem kell. Én mosolygok, mert tudom mennyire fontos, amit csinálunk. Segíteni szeretnék, ezért a nap végén körbemegyek, és én is vásárolok. Nemcsak a szórólapozással, adományokkal is segítjük azokat, akiknek szükségük van rá.”

~ Maksai Botond

# Magyar Élelmiszerbank Egyesület



## Fémaraton hűtőautóért

A B. Braun munkatársai egy jó célért futnak: az általuk indított kampánnyal pénzadományt gyűjtöttek, amellyel az Élelmiszerbank hűtőautó-vásárlását támogatták.

Rendszeresen adakozik, hiszen az adományokból soha nincs elég. Úgy érzi, ha valaki megteheti, annak adni, segíteni bizonyos mértékig kötelezettsége is. Dobos Erika, a B. Braun munkatársa szombat reggel óta kint volt a „fronton”, az egyik legmeghatóbb élménye az volt, amikor egy fiatal nő egy doboz tartós tejet adott át ezekkel a szavakkal: Nagyon röstellem magam, de most csak ennyire futja.” Maksai Botond informatikus, ő fogadja az áruházba belépőket. „10-20 másodpercünk van arra, hogy átadjuk a szórólapot. Ez erre elég: »Jó napot kívánok, tartós élelmiszereket gyűjtünk rászoruló gyerekeknek és családoknak karácsony alkalmából, bármit nagyon szívesen elfogadunk. Az adományokat távozaskor a kasszák mögött, a kolléganőknél le lehet adni.«”

## Tapintható szegénység

Az adományok már Mikulás előtt célba értek. A Menház úti óvoda gyermekeinek és a Családok Átmeneti Otthona lakóinak a csomagokat Horn Péter, a gyöngyösi gyűjtést szervező B. Braun vállalatcsoport magyarországi vezérigazgatója és Bognár József, a B. Braun gyöngyösi gyárának igazgatója adta át. A Menház utcai óvoda felé haladva a levegőben érezni a szegénységet. Az óvodavezető Langoné Magdika kétharmad részben halmozottan hátrányos, egyharmad részben hátrányos helyzetű picikre vigyáz. Itt nincsenek normális körülmények között élő családok, a 46 kisgyerekből 36 jellemzően többgyerekes családokban él, a szülők munkanélküliek, iskolázatlanok. „Nagyon jó helyre jött a segítség” – mondja Magdika. Igazi meglepetést okoztak vele, mert a szülőknek csak annyit mondtak, hogy Mikulás-napi ünnepség lesz. Az ajándékot titokban tartották. A családokból általában a nők mentek el, így azután lett nagy szervezkedés, amikor kiderült, hogy a „Mikulás-csomag” egy 40 kilós doboz tele tartós élelmiszerekkel. A gyerekek persze valódi Mikulás-csomagnak is örülhettek. A meghatott szülők vagy tucatszor kérték meg az óvodavezetőt, hogy köszönje meg nevükben az adományokat a B. Braun vezetőinek és dolgozóinak. Az óvodavezető szerint itt mindig minden segítség jól jön.



# A csapat, ahol a vágy lehetőséggé válik

Ha valami nem reagál a változásaira, az elsorvad. A fejlődés lényege, hogy a tegnapi eredményei nem lehetnek a holnap céljai. A drogprevenációs foglalkozásnak indult, ma több mint száz gyereknek sportlehetőséget és közösséghez tartozást biztosító Káposztásmegyeri Sport Klub tavaly életének új szakaszába lépett. A fejlődés folytatódik, Sárjai Zoltánéknak már kész terveik vannak a 2015-ös évre is.

## Magasabb fokozatba kapcsoltak

A Káposztásmegyeri Sport Klub néhány éve még hat gyerekkel, infrastruktúra nélkül indult. Ma már több mint 100 gyerek jár hozzájuk focizni, pályák is vannak, tavaly pedig egy nyári táborhelyet is sikerült megvásárolni. De hogyan lesz az „érezze jól magát a gyerek” programból eredményközpontú sportklub? Miért és mire jó, ha egy szabadidős tevékenységnek indult kezdeményezés profi sportpályafutásra is alkalmassá akarja tenni a hozzá járó gyerekeket? Csak néhány kérdés, amelyekre Sárjai Zoltán tapasztalatból tudja a válaszokat. „Szerintem a közhiedelemmel ellentétben a gyerekek nincsenek túlterhelve, nincsenek folyamatosan versenyhelyzetben. Az én tapasztalatom szerint van viszont – sokszor – túlzó szülői féltés, és az iskolák nagy részében is igyekeznek megkímélni a kudarcélménytől a gyerekeket. Azok a kis-kamaszok, akik először eljönnek edzésre, egytől egyig arról álmodnak, hogy egyszer majd válogatott focisták lesznek. A szülő azt mondja nekem, azért hozza el a srácot, hogy mozogjon és érezze jól magát. Ennyi a célja, miközben a gyerek focistakarrieréről álmodik. Van, akinél ez egy edzésig tart, másnál egy hétig, de vannak olyanok is,

akik éveken keresztül mindent megtesznek ezért a célért. A gyerekeknek hiányzik a kihívás, a feladat, a felelősség. A KSK tavaly érte el azt a szintet, amikor a komoly felkészítést, a válogatottság lehetőségének megadását tűzhattük ki magunk elé. Bevezettük azt, hogy járni kell sportorvoshoz, az edzések 80%-ra kötelező eljönni, a meccseken részt kell venni, még akkor is, ha pont akkor van ebéd a nagyinál. Ma már három olyan játékosunk is van, akik iránt komoly NB I-es csapatok érdeklődnek. Ők a többiek példaképei, az eddigi munkánk eredményének bizonyítékai. A változás persze nem mindenkinek tetszett, volt olyan is, aki elment a csapattól. Nagyobb létszám, jobb feltételek, azaz mindehhez nagyobb felelősség is társul” – vallja Sárjai Zoltán.

## Edzések, nyári tábor – egy folyamat állomásai

A KSK meghatározó támogatója tavaly is a B. Braun volt. A töretlen együttműködés alapja Sárjai Zoltán szerint az, hogy a cég nemcsak egy jó ügy mellé áll, hanem egy számára emberileg is fontos tevékenységet támogat. A káposztásmegyeriek munkájá-





„Sorsunk könyvébe gyerekkorban sokan írnak bele. Ezzel a táborral azt szeretném elérni, hogy a sporton keresztül mi is nyomot hagyjunk, hassunk a gyerekek fejlődésére, sorsára. A »Bátrak tábora« arról szól, hogy merni kell megismerni, elfogadni olyan élethelyzeteket, amelyek nagyon távol állnak tőlünk.»

~ Sárai Zoltán

nak ugyanis számos szociális eredménye van: a drogrehabilitációs sportalapítvány elsődleges célja, hogy az általuk kidolgozott sportterápiával szenvedélybetegeket kezelnek. A mozgás jótékony hatása ugyanis bizonyított a drogfüggő vagy alkoholproblémákkal küzdő fiatalok esetében.

Ehhez a célhoz kapcsolódik egyfajta megelőzőként a Káposztásmegyeri Sport és Szabadidő Klub, melynek célkitűzése a környékbeli gyermekek felkarolása, egészségre nevelése, és közösségi szemléletre tanítása. Az itteni értékes közösség szoros köteléket épít ki a gyerekekben, megakadályozza, hogy elkallódjanak és az ide járó fiatalokat csapatszellemre, valamint fegyelemre is neveli.

Az elmúlt évek lendületének köszönhetően szépen fejlődik a klub. Tavaly a nyári táborokban két turnusban közel 80 gyerekkel foglalkoztak egy-egy héten keresztül. A 7-12 éves korosztály kiválasztása kétszeresen is racionális döntés volt. A gyerekek személyiségének fejlesztése és a csapategység kialakítása szempontjából fontos, hogy a folyamat korán kezdődjön. Másrészt a szülők számára ennek a korosztálynak a nyári „elhelyezése” a legproblémásabb. A tábor rendkívül fontos a csapatépítés szempontjából, hiszen ilyenkor alkalmanként nem csak másfél-másfél órát, hanem napi 9 órát töltenek együtt a gyerekek. Sokkal jobban megismerik őket, miközben a gyerekek és a szülők is közelebb kerülnek egymáshoz. A tábor végi fellángolás – „Milyen jó barátok lettünk!” – sokszor csak időleges, az azonban biztos, hogy később már sokkal jobban számítanak egymásra a szülők, akiket a tábor elején és a zárasakor is bevonják egy-egy közös programba. Az otthoni feltűnő-óvó közegből kiragadott gyerekek sok feladatot kapnak, amit a csapat érdekében nekik kell megoldaniuk. A nyári tábor minőségileg más, mint az edzések – szinte tökéletes megoldás. De csak szinte, mert Sárai Zoltán szerint a mostani cél eléréséhez még több együtt töltött idő kell.

### 168 óra együtt, egymásért

A KSK kitalálója, motorja Sárai Zoltán előrelátóan tekint. Az egykor drogprevenációs foglalkozásnak indult sportklub vezetője ma már nem ke-

vesebbet szeretne elérni, mint azt, hogy az itt focizó gyerekekből egészséges lelkületű felnőttek legyenek, akik az életben képesek kihozni magukból lehetőségeik maximumát. Ezen az úton tavaly a B. Braun segítségével újabb jelentős lépést tettek meg. Hejőkürtön megvásároltak és nyári táborozásra alkalmassá tettek egy ingatlant.

„Az a védőháló, ami a gyerekeket otthon és az iskolában körülveszi, szinte kiöli belőlük a kreativitást, az önállóságot, a felelősséget. A Budapesttől 160 km-re lévő tábor ezt a hálót szakítja meg. Az elengedés, a gyerekekre rakott felelősség, feladatok, erősítik a jellemüket, míg a túlzott óvás gyengíti a személyiségüket. Ez a hatás a pályán is jelentkezik: könnyen azt hihetik, hogy majd mindent megoldanak helyettük, azaz »nekem semmi dolgom a csapaton belül«. Ha ebbe szocializálódnak, akkor így is működnek! A tábor célja és lényege ennek a hozzáállásnak a megváltoztatása: erősíteni az egyént, ami erősíti a csapat egységét, ez végül javuló egyéni és csapatteljesítményhez vezet” – mondja Sárai Zoltán. A 7-12 évesek táboroztatása 2015-ben kezdődik, turnusonként 12 gyerekkel. Sok múlik az első táborozókon, ha a kicsik jó élményekkel térnek haza, akkor sok szülőben fel tudják oldani a gátlásokat és a túlzó félelmeket.

A klubvezető több szempontból is előnyösnek tartja a hejőkürti helyszínt. A gyerekek és szüleik találkoznak egy szegénységben élő 315 fős falu mindennapi életével. A komfortzónájukból kilépve megtapasztalhatják, hogy ők mennyivel szerencsésebbek, mint a helyiek. A falusiak nagyon befogadóak, Sárai Zoltán szerint gyorsan barátságok szövődnek majd a gyerekek, de a felnőttek között is, így a tábor cse-reüldötéseiben, egymáshoz látogatásban fog folytatódni. A tábor jelentős lépés lesz az eddigi eredményekből következő új célok eléréséhez. A falusi környezet tökéletesen alkalmas arra, hogy a gyerekekből egészséges szemléletű, felelősségteljes felnőttek legyenek. Sárai Zoltán tudja, hogy ez komoly kihívás, nem véletlenül választotta a „B. Braun for Children – a bátrak tábora” nevet.



# Világok találkozása

## a fehér papíron

„Autistic Art” – ma még keveseknek jelent valamit ez a márkanév. Ha a Mosoly Otthon Alapítvány lelkes csapatán múlik, hamarosan magas színvonalú képzőművészeti divatmárkaként fogja ismerni ország-világ. Az alapítvány nem kisebb fába vágta a fejszét, mint hogy ismert brandet építsen az autista fiatalok műveiből készült különböző tárgyakkal.



### Egy támogatás evolúciója

A Mosoly Otthon Alapítvány 2006 szeptemberében alakult. Célja – az autista fiatalokat ellátó otthonok támogatása – azóta sem veszített aktualitásából. Sőt, az elmúlt években az otthonok biztos bevételi forrását jelentő állami támogatás („fejpénz”) és a bentlakók térítési díjai a működési költségeknek csak a felét fedezi. A Mosoly Otthon Alapítvány 12 bentlakásos otthonot támogat anyagilag, hogy lakóik emberhez

méltó, teljes életet éljenek. Tarr Hajnalka képzőművész kezdeményezésére 2010 óta 6 otthonban tartanak művészeti foglalkozásokat, melyek lehetőséget biztosítanak a fiatalokban rejlő művészi tehetség kibontakozására, és olyan kommunikációs teret nyitnak meg számukra, amely rendkívül jó hatással van rájuk. Az általuk készített művek közül a legjobbakat 2010 óta minden évben jótékonyági aukción értékesítik. Tavalyelőtt új ötlet megvalósításába kezdtek.

Autistic Art néven megkezdődött a termékgyártás. Az első egy hernyószelvény-kollekció volt, amit tavaly bőrhátú noteszek követtek, majd az A5-ös iskolai füzetek, végül a KELE Clothing-gal közösen – Kele for Autistic Art – kötött pulóverek az autisták rajzaival, motívumaival díszítve. Az aukció mindig rejt némi rizikót – magyarázza a „termékfejlesztés” szükségességét Tarr Hajnalka. Persze ezek továbbra is nagyon sikeresek, tavaly például 15 millió forintért keltek el az alkotások, de ez akkor is csak „egy láb”. Az Autistic Art tárgyai egész évben kaphatóak például a Nemzeti Galériában, a Ludwig Múzeumban, vagy a Mono Kortárs Galériában. Az alapítvány lelkes csapata egy webáruházat is nyitott. Legnagyobb örömeikre a karácsonyi időszakban a netes értékesítés is szépen felpörgött. A stabil pénzügyi bevételek megteremtése érdekében teljes gőzzel folyik a brandépítés. Ehhez már profi segítséget is igénybe vesznek, kommunikációs és a márképítésben járatos multi cég is dolgozik az Autistic Art márka karrierjének elindításán. Az elmúlt év jótékonyági aukcióján egy divatbemutatót is tartottak,





ami nemcsak kommunikációs szempontból volt hasznos – láthatóvá tette a márkában rejlő lehetőségeket, bemutatta az autisták értékteremtő képességét –, hanem értékesíthették is az eddigi ruházati termékeiket. Az irány egyértelmű, de egyáltalán nem könnyű. Fontolgatják, hogy más, alacsonyabb árkategóriás termékeket is készíteni fognak a közeljövőben. A brandépítők messze kerülnek a klasszikus alapítványi tevékenységtől, kemény businesswomenekké kell válniuk, ha sikerre akarják vinni ezt a projektet.

### Ami pénzben nem kifejezhető

A lakóotthon Tata-Óváros közepén álló tágas épület. Bent jól felszerelt tágas terek fogadják a látogatót. Ami elsőként feltűnik, az a lakók készítette sok aszalt gyümölcsös finomság, aminek eladásával saját bevételre igyekeznek szert tenni. Kristóf harmincéves. Palástiné Kata hatalmas türelemmel, szakszerű módszerek alkalmazásával csalogatja fel a lépcsőn. Tulajdonképpen szeretne rajzolni, de vendégek is vannak (vagynak). Egy lépcső fel, majd később még egy, azután egy guggolás, majd újra előlről mindez. Harminc perc alatt sikerül elérni, hogy Kristóf feljöjjön a lépcsőn és leüljön az asztalhoz. Újabb hosszú percek telnek el, mire megfogja a zsírkrétát. Forgatja, nézi,

A B. Braun minden évben részt vesz a Mosoly Otthon Alapítvány aukcióján, amelyen eddig 31 képet vásárolt. Az alkotásokat a vállalat épületeiben egy kisebb kiállítás keretében állítja ki a munkatársak számára.

„A Gyerekkortárs kiállítás nagyon sikeres volt.

*A művészi tehetség mítoszának helyre rakása volt a céloom, ezért állítottuk ki a legnevesebb kortárs művészek gyermekkori rajzait, melyek pontosan azt bizonyították, ami az autistákkal folyó művészetterápiás programunk lényege: a készség nem elég ahhoz, hogy valaki művész legyen, ehhez több kell, erős belső késztetés.*”

~ Tarr Hajnalka

majd forgatja és újra nézi. Ez a szokásos rituálé – nyugtat meg a pedagógus. Majd egy pillanat, egy mosoly, és Kristóf keze életre kel. „Kilenc év telt el a szokásos foglalkozásokkal és semmi sem történt – meséli Palásti Kata. – Lélekben már majdnem feladta, amikor megkezdtek a művészeti terápiás foglalkozásokat. Egy napon minden összeállt, a sok, látszólag hatástalan foglalkozás, Tarr Hajnalka művészeti terápiás módszere, valami történt Kristófban, és rajzolni kezdett.” Az első rajzát közel egy év alatt fejezte be. Ez lett a 2014-es jótékonyági aukció legértékesebb darabja: 850 ezer forintért talált gazdára. Tarr Hajnalka szerint Kristóf motívumkészlete sokkal gazdagabb, mint általában az autistáké. Egyik rajzából notesz készült, amit a karácsonyi ünnepségen is bemutatnak. Kristótot és szüleit kiszólították a színpadra. Palástiné Kata előtt mentek el, Kristóf hirtelen megállt, és két pusztát adott – a levegőben – a tanárnőnek. Az autisták megítélése messze nem egyértelmű a többségi társadalomban, ez a siker Kristótot híressé tette az otthonban és a falujában, szüleit pedig természetesen nagyon büszkévé. A művészeti terápia lehetőséget nyújt arra is, hogy az autistákkal formálódjon a szülők kapcsolata, valamint a többségi társadalomban élők szemlélete. „A miskolci otthonokban például dolgozói munkaruha lett az autista fiatalok rajzait ábrázoló pólóból, ezen a csatornán tudnak kapcsolódni hozzájuk az emberek” – magyarázza Tarr Hajnalka. A tatai lakóotthonban is minden fiatal részt vesz a foglalkozásokon, mert így kapnak esélyt arra, hogy alkotásaikat egyszer ők is megmutathassák az irántuk érdeklődők számára. A Mosoly Otthon Alapítvány küldetésének tekinti, hogy minél szélesebb körben megismertesse az autizmust, az autistákat. A márkaépítés nemcsak üzletről szól, 2015-ben együttműködés indul a kortárs ékszerre szakosodott Filter galériával. Már 20 művész jelezte, hogy szívesen megismerkedne az alkotó autista fiatalokkal. A személyes találkozások fontosak, persze azt a célt sem szabad szem elől téveszteni, hogy a rajzaik inspirálta kollekciót hozzanak létre.



# Modern tanterem az ódon falak mögött

A lépcső, a folyosók, a tanteremek itt is pontosan olyanok, mint számos, a XIX. században épült magyar gimnáziumban. A gyöngyösi Berze Nagy János Gimnázium falai is megannyi dicsőséges hagyományt őriznek: elismert tanárok, híressé vált diákok emlékét. A nagy múltú iskola most korunk színvonalának megfelelő természettudományos előadó teremmel gazdagodott.

## Hagyományosan színvonalas

Az 1899-ben emelt épületről messziről látszik, hogy iskola. A 116 éves falak között tucatnyi híresség nevelt, és nevelkedett. A gimnázium ma a környék meghatározó iskolája. Az elmúlt években rendre meg kellett küzdeni a túljelentkezés keserédes problémájával. Nincs erőteljes irányultság, itt a humán és a reáltárgyak iránt érdeklődő diákok egyaránt magas szintű képzésben részesülnek. A középiskolás tanulmányi versenyeken azért érezhető némi természettu-

dományos fölény. A diákok az elmúlt években kitűnő eredményeket értek el kémiából, biológiából és fizikából. De nemcsak a versenyeredmények adnak visszajelzést, nagy örömet okozott a tanároknak az is, hogy a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem oktatói levélben köszönték meg a hozzájuk került diákok magas szintű felkészítését. A gimnázium nemcsak a hagyományt ápolja, igyekszik kihasználni minden modernizációs lehetőséget is. Edigi természettudományos eredményeikre

alapozva elindultak a „TÁMOP 3.1.3-11/2 A természettudományos oktatás módszertanának és eszközrendszerének megújítása a közoktatásban” pályázaton. Kissné Császár Erzsébet, a laboratórium vezetője így emlékszik vissza: „Rengeteg feltételnek kellett megfelelni, ezért sokat tanakodtunk, hogy bele merjünk-e vágni. A 80-as években két országos verseny döntőjét is mi rendeztük, de az elmúlt 25 évben is kiemelkedő természettudományos eredményeink voltak, valamint emelt szintű vizsgaközpont vagyunk, ezért úgy éreztük, hogy esélyesek vagyunk. A vállalkozó szellemű kollégákból összeállt egy pályázatíró csapat és megkaptuk a szükséges fenntartói támogatást is. Legnagyobb örömünkre egy új természettudományos szakoktató terem kialakításához és felszereléséhez 342 millió forintos támogatást nyertünk!”

## Sokaknak jelent sokat az új tanterem

Az iskola régi szaktantermei csak arra adtak lehetőséget, hogy a tanár bemutasson egy-egy kísérletet. A projekt keretében az elmúlt tanévben 19 vidéki és a 3 gyöngyösi iskola diákjainak 300 órát tartottak.

„Ezeknek az iskoláknak egy részében egyáltalán nincs szaktanterem – fantasztikusak a gyermekarcok, amikor először foghatnak meg bármilyen műszert vagy kísérleti esz-





közt” – mondja Kissné Császár Erzsébet, aki szerint az új labor az emelt szintű képzés mellett kisebb diákköri kutatásokra is lehetőséget ad majd.

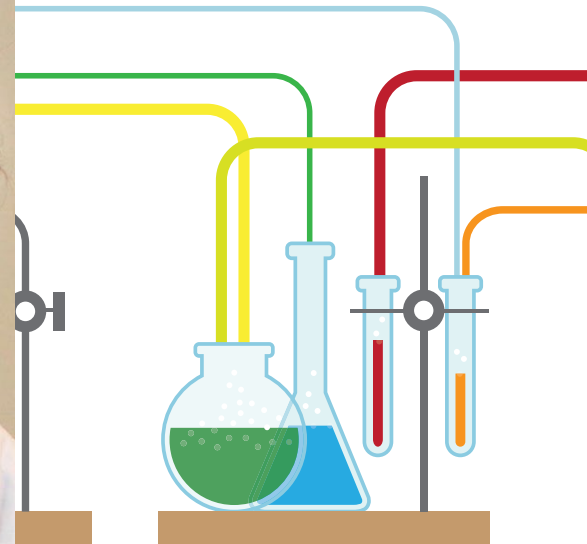
A most átadott szaktanteremről már mesziről látszik, hogy az épület felújítása, a tanterem kialakítása nem kevés pénzbe került. A „Berzelab” kitűnően felszerelt, legyen szó biológiai, fizikai, kémiai kísérletekről, itt a tanulók 2-3-asával maguk kísérletezhetnek. Egyszerre 36-an férnek el, de szükség esetén a terem könnyen két részre osztható. A tanterem egyszerre szolgálja a természettudományok iránt érdeklődő diákok jobb felkészülését és a reáltárgyak iránti érdeklődés felkeltését. Az új laborban a partner iskolákkal is folytatódik az együttműködés. A tervek szerint számukra 150 tanórát tartanak majd ebben a tanévben. Rozovits Gréta 11.-es, a Nemzetvédelmi Egyetemre készül, de ő is nagyon várja az új tanterem átadását. Szerinte nagyon fontos, hogy a tanulók kísérletezhessenek, megtapasztalhassák azt, amiről tanulnak. A szaktanárok is nagyon várták már az új tanterem átadását. A tanteremet az ünnepélyes megnyitás után birtokba vevő diákok közül Sidló Ádám lelkesen emlékszik vissza az első ott töltött



fotók: Nagy Réka

„Egy ilyen modern eszközökkel berendezett terem minden diák érdeklődését felkelti. Az új laborban végezhető számtalan fizikai, kémiai és biológiai kísérlet nagy kihívást jelent számunkra. Hozzám a fizika áll a legközelebb, azon belül is az elektromosságtan, így az elektromágneses indukciós kísérletekre vagyok kíváncsi leginkább.”

~ Az iskola egyik diákja



tanórára: „Fizikafakultáció volt Ombódi Andrásné Madai Judit tanárnóval. Az első fizikai mérésünk különböző fémek fajhőjének a megállapítása volt. A Berzelab magas szintű technikai felszereltsége lehetővé tette számunkra a pontosabb eredményeket adó mérések elvégzését.”

## Minden folytatás nehéz

Üröm az örömben a bizonytalanság. Az országos pályázat nyertesei aggódva gondolnak arra, hogy a gyönyörű laborokat miből, és hogyan fogják 5 évig üzemeltetni. A laborvezetők reménykednek, hogy a fenntartó gondoskodni fog a fogyóeszközök folyamatos pótlásáról, az üzemeltetés költségeiről.

A pályázati pénzből kivitelezett Berzelab szigorú költségvetésből valósult meg. Sajnos a terv nem számolt azzal, hogy a terem a felújított, kibővített épület tetőtérében kap helyet, így a légkondicionálásra nem jutott már pénz. Kissné szerint a legjobbkor jött a B. Braun segítsége, hiszen a cég adományából tudták kiépíteni a tavasztól késő őszig bizony nélkülözhetetlen klímaberendezést. Jó kapcsolatuk a céggel már többéves múltra tekint vissza, hiszen a B. Braun évek óta komoly díjakkal támogatja a Mikola Sándor Országos Tehetségkutató Fizikaversenyt. A tanárnő szeretné, ha a személyes kapcsolatokra is épülő együttműködés a jövőben is megmaradna, hiszen a Berzelab példája is jól mutatja: az állami támogatás mellé mindig jól jön a magáncégek adománya.



# Iskolások a kortárs művek között

Szépén süt az októberi nap, a Millenáris parkban sétáló, napfürdőző emberek élvezik a vénasszonyok nyarát. Az épületben 4. alkalommal megrendezett Art Market Budapest most is rengeteg érdeklődőt vonzott. Az új programok mellett idén ismét sikeres volt a B. Braun támogatásával megvalósult múzeumpedagógiai program is.

## Vásári forgatag

Igazi vásári hangulat fogadta az Art Market Budapest látogatóit a Millenárison. Idősek, és fiatalok, műgyűjtők és érdeklődők járták a termeket, ismerkedtek a kortárs művészettel. Az Art Market Közép-Európa egyik legjelentősebb művészeti vására, ahol 20 ország 100 kiállítója mutatkozott be. A 6 ezer négyzetméteres területen 500 művész több ezer alkotását láthatta a vásárra érkező 24 ezer látogató. A rendezvény kiemelt feladatának tekinti a műgyűjtés kultúrájának fejlesztését és a műgyűjtői tevékenység elismerését. A fő momentum a művészeti vásár, ahol galériák, művészeti projektek mutatják be a kortárs képzőművészek sokféle műfajt képviselő műtárgyaikat, ám mindezt színesítendő a látogatók izgalmas előadásokon, beszélgetéseken és fesztiváli programokon vehetnek részt. A fiatal generáció művészetre nevelése az Art Market Budapest kiemelt törekvése, a díjmentes múzeumpedagógiai foglalkozások az eddigi években is több száz iskolást vonzottak a vásárra. A B. Braun támogatá-

sával megvalósuló projekt ebben az évben is népszerű volt, több mint 600 kisiskolás vett részt a foglalkozáson. A „Szabad asztal – szabad alkotás” című foglalkozás a szülőkkel a vásárra látogató gyerekek körében volt népszerű. Az elmúlt évek sikeres gyakorlatát követve az Art Market Budapest 2014-ben is új elemeket épített be a vásár kiállítási anyagába. Magyarország számára kitörési lehetőséget jelenthet a kortárs fotóművészet nemzetközi kontextusba illesztése, és a máshol nem látható nemzetközi fotóművészeti választék Budapestre koncentrációja. A vásár keretében indult útjára az ART PHOTO BUDAPEST szekció. A magyar fővárost a fotóművészet egyik új európai fővárosaként igyekeztek bemutatni és népszerűsíteni a szervezők.

## Múzeumpedagógia a maximumon

László Zsófi múzeumpedagógus elmondta, hogy az Art Market múzeumpedagógiai foglalkozásain tavaly is a maximális lét-

számban – több mint 600 gyermek – vettek részt az iskolások. A gyerekek 12 iskolából érkeztek, többségük alsó tagozatos, de a 20 csoportból voltak gimnazista csoportok is. A korábbinál több, 23 angol és magyar nyelvű tárlatvezetés volt a vásár idején. A programok a MUS-E által szervezett MUS-Expo-val bővültek, ennek keretében a művészek közös alkotásra invitálták a látogatókat: itt fény derült arra, hogy a civil létet és az alkotóművész valóságát mindössze egy hajszálvékony fonal vagy papírlap, egy mozdulat, netán egy kiejtett szó különbözteti meg egymástól. Az alkalom egyediségét a jelenlévők garantálták, akik bármikor csatlakozhattak az alkotáshoz, és bármikor ki is léphettek abból és továbbállhattak – a közös performansz megálmodója, rendezője Tímár Andor volt. Szintén a MUS-E program keretében a Vörösmarty Általános Iskola hátrányos helyzetű osztályai is ellátogattak az Art Market foglalkozásaira. Négy osztály 80 diákja ismerkedett a kortárs művészettel. Schatzné Kovács Mariann és Mácsay Krisztina múzeumpedagógusok





Sára igazi hölgyként viselkedik. Szívesen nyilatkozik, és az sem zavarja, hogy fotó is készül róla. „Mert ilyen még úgysem volt” – mondja a 8 éves kislány. Örömmel próbálta ki a szabad asztalon a rajztehetségét, a vásár pedig kifejezetten tetszett neki. „Itt a hangulat egészen más, mint egy múzeumban” – fejezi ki örömét.



határozottan élvezték a szokásos, múzeumi közegüktől eltérő foglalkozásokat. Különösen nagy élmény volt számukra a többségükben roma származású hátrányos helyzetű gyerekekkel való foglalkozás. Érdeklődésben, lelkesedésben semmilyen különbség nincs a gyerekek között. A program csak részben előre tervezett, mindig hagytak időt arra, hogy a gyerekek azoknál a műveknél időzzenek, amelyek tetszettek nekik, és ezeket az alkotásokat beszélték meg. A gyerekek sokkal nyitottabbak, mint a felnőttek, nem gondolkodják túl a dolgokat. Nagyon fontos, hogy már gyerekként találkozzanak a kortárs művészettel, hiszen felnőve ők lesznek ennek a „fogyasztói”.

### Gyerekek kedvence

A vásár egészen más, mint egy múzeum, a hangulat kötetlen, hiszen a galériások

eladni akarnak, és ez a gyerekek számára nagyon izgalmas. A séta utáni osztályfoglalkozáson ismét a cipősdoboz-galéria készítése volt a legnépszerűbb, de sokan tetszett a képzeletjátékok című alkotás is. A kedvenc műtárgy mégis egy német galéria hatalmas habos-babos cizellált tányérja volt, rajta tejszínhabbal leöntött bögrék, figurák. Természetesen minden gyerek le akarta nyalni a „tejszínhabot”. Az iskolások minden évben megszavazzák kedvenc galériájukat, amelyen ez alkalommal holtverseny alakult ki a budapesti acb Galéria és a berlini Tammen und Partner Galerie között. László Zsófi szerint a kortárs művészet mint vizuális élmény erősen hat a gyerekekre, sokáig emlékeznek rá, és az sem lehet véletlen, hogy a vásárlátogatók közül többen visszatérnek, illetve találkozott már velük a Szépművészeti Múzeum hasonló foglalkozásain is.



# Kézbe vehető művészet

Okostelefon, tablet, PC – otthon, a munkahelyen és útközben, a villamoson. Az internet az emberek egyre nagyobb hányadának meghatározó információforrás, a fiataloknak közösségi élettér és szórakozás. A képernyők egyetlen területet nem tudtak még bevenni: a művészeti kiadványok igazán csak papíron, élőben élvezhetők.



## Ellazulni, elmélyülni

Az Artmagazin olvasásának Dr. Király István osztályvezető főorvos megadja a módját. Egy kényelmes karosszékben, egy jó szivar mellett, és persze körülötte nyugalom – így tökéletes az élmény. A doktor úr kedvenc kikapcsolódása az olvasás, elsősorban a szépirodalom érdekli. Kedvenc könyve, Joseph Heller: Képzeltétek el! című műve egy Rembrandt-festmény képzeletbeli történetéről szól. Király doktorhoz egyébként is a németalföldi festészet áll a legközelebb, bár önmagát a művészetek és a festészet terén „mindenevőnek” tartja. Sietve hozzátéveszi, hogy a kórházi folyosón lévő képek azonban nem az ő ízlését tükrözik.

„A neten az ember minden információt megtalál, de amit könyvben, magazinban olvas, azon tovább gondolkodik. Az Artmagazin kitűnő minőségű, jó kézbe venni, lapozgatni. Remek kikapcsolódás, és a belőle merített információ is megmarad. Nekem legalább olyan fontos az, hogy mikor, miért, hogyan készült az alkotás, mint maga a mű. Ezért sokszor eredek olyan művek „nyomába”, amelyekről már olvastam. Igaz, előfordult már olyan is, amikor előbb tetszett meg egy festmény, és csak utána érdeklődtem a háttere iránt, sajnos nem sok

sikerrel. Az Artmagazin tökéletesen alkalmas arra, hogy aktualizálja az ismereteimet, hiszen olyan kiállításokról, galériákról számol be, amiket nem ismerek” – meséli Király doktor. Kifejezetten kedveli a magazin sokszínűségét, nem zavarja, hogy nem minden cikk köti le, mert mindig talál benne érdekes olvasnivalót.

A lap és az olvasók kapcsolatába Topor Tünde főszerkesztő avat be: „Szoktunk kapni visszajelzéseket, leginkább szóban, a laphoz kapcsolódó rendezvényeken, eseményeken, például a tárlatvezetések, amelyeket Winkler Nórával tartok Artmagazin színeiben. Ezek legtöbbször pozitívak, néha hiányolnak egy-egy témát, úgyhogy kapunk témajavaslatokat is. Van nyereleményjátékunk a facebookon, „Mi ez, hol van?” a címe. Ebben ki kell találni, hogy mi az a kép, amit minden információ nélkül kipsztolunk. Aki először kitalálja, annak elküldjük a lapot. Nagyon jó érzés volt, amikor az egyik nyertes azt írta, hogy nagyon tetszett az újság, és szeretnének előfizetni rá. De kapunk kritikát is, legutóbb épp amiatt kárhoztatott minket egy szakmabeli, hogy túlságosan igyekszünk kiszolgálni az olvasói igényeket. Mondjuk ezt inkább dicséretnek vettem, hiszen azt vette észre, ami a fő törekvésünk: kiszolgálni az olvasói igényeket.

## Olvasói igények – igényes olvasók

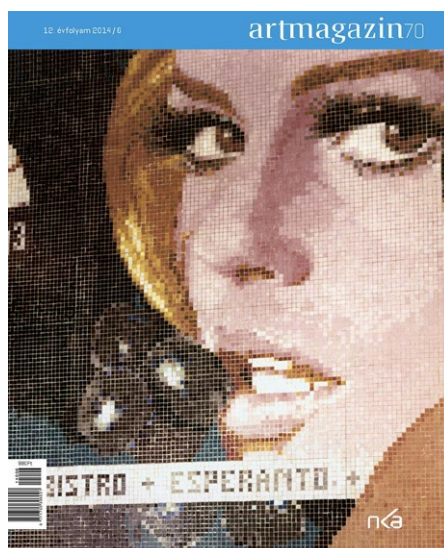
Az olvasói igények persze különbözők. Király doktor egy kis gondolkodási időt is kér, mielőtt válaszolna. „A kiállítások, a művészeti élet sajnos Budapest-központú, ezen nem lehet változtatni. Talán a magyar kortárs művészekkel lehetne egy kicsit foglalkozni. Sokat utazom, és minden alkalommal felkeresek egy-egy múzeumot. Számomra érdekes lenne, ha több külföldi kiállításról olvashatnék. Ami talán a legfontosabb: szívesen látnék még több művészettörténetet az Artmagazinban!” – meséli a szombathelyi főorvos.

Az olvasók pedig nemcsak visszajeleznek, de ötleteket is adnak. Például az Andrassy-ebédlő kapcsán írt cikk egy kaposvári hölgy javaslata alapján született meg, aki részt vett az Artmagazin szervezte tárlatvezetésen, a Rippl-Rónai kiállításon. „A lap sokszínű tematikájának megőrzése jegyében nagyon nagy hangsúlyt kapott az a törekvésünk, hogy a női alkotókat, a művészeti színtér női szereplőit bemutassuk, esetleg feleségeket, akik maguk is alkottak, csak eddig a híres férj árnyékában maradtak. Például Dora Maar, Picasso barátnője, aki saját jogon is kiváló fotós volt” – mondja Topor Tünde.



„Mi abban különbözünk más művészeti kiadványoktól, hogy igyekszünk érdekesen tálalni komoly kutatásokat, kitörni a belterjes témák és túlzottan szakmai szempontok, megfogalmazások béklyójából. Nagyon nagy energiát fektetünk a megfelelő illusztrációk felkutatásába. Szeretnénk mindent úgy közvetíteni, hogy felkeltse és kielégítse az olvasó érdeklődését.”

~ Topor Tünde



### Az orvosok és a művészet

„A gyógyításban dolgozók általában human beállítottságúak, így természetes hogy fogékonyak a művészetek iránt. Az orvosi hivatás sokkal több spontaneitást rejt magában, mint mondjuk a mérnöki munka. A művészek nemcsak a valóságot látják, hanem mást is belelátanak dolgokba. Az orvosi szakma standardokra épül, mégis, mivel az emberek nagyon sokfélék, ugyanazok a betegségek másként jelentkeznek. A gyógyításhoz is különbözőképpen állunk hozzá. Az egyik műtétnél ma is standardoktól eltérő megoldást kellett találni: az a jó orvos, aki precízen ismeri a standardokat, de szükség esetén tud a helyzetnek megfelelő módon, azoktól el-

térően is dolgozni. A műtőben egy dolog a probléma megoldása, de az esztétika is fontos, az, hogy szép megoldást választunk” – fejti ki Dr. Király István radiológus az orvosok és a művészet speciális kapcsolatának okairól.

A medicina és a művészet összefonódása a magazinban is megmutatkozik. A B. Braun támogatásával az Artmagazin orvosi, orvostörténeti témákat dolgoz fel. „Orvos gyűjtők, életmód, reform, orvostörténeti vonatkozások, művészet és egészséges élet összefüggései. Legfrissebb számunkban Semmelweis Ignác síremlékének sorsát követjük nyomon, és az Orvostörténeti Múzeum igazgatója írt cikket a halálának körülményei körül kavargó nagy vitáról” – részletezi Topor Tünde, hozzátéve, hogy nagyon fontosnak tartja a B. Braun támogatását. A főszerkesztő szerint a mostani szponzorhelyzet épp úgy alapot ad egy kis reménykedésre, mint a hirdetési aktivitás növekedése, de azért a lap előállítására még mindig legnagyobb részt az Nemzeti Kulturális Alap támogatásával lehetséges. A B. Braun nemcsak cikkeket támogat, de segítségével 150 orvoshoz jut el térítésmentesen a magazin. Király doktor örömmel forgatja a magazint, sőt még azt is elárulta, hogy nem ő a „végállomás”, családtagjai és ismerősei is szívesen olvassák az Artmagazin számait.



# Folytatódik a küldetés

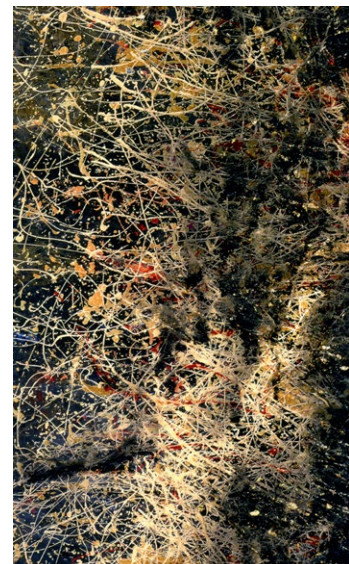
## A párizsi iskola magyar művészei testközelből

A második párizsi iskola művészeit bemutató monográfiák sorában 2014-ben Fiedler Ferencről jelentetett meg egy színvonalas kiadványt Maklár Kálmán. A galériatulajdonos műgyűjtő küldetésének tekinti a második világháború után Párizsban élő és alkotó magyar származású művészek megismertetését – itthon és nemzetközileg egyaránt.

### Magyarok Párizsban: Fiedler Ferenc

Maklár Kálmán szerint a második párizsi iskola magyar származású művészeit bemutató kötetek hiánypótlók. Ennek az iskolának a magja a Hantai Simon, Fiedler Ferenc, Reigl Judit baráti társaság, akik szinte egy időben végeztek a Képzőművészeti Akadémián, és néhány év különbséggel kerültek Párizsba. Fiedler Ferencet röviddel érkezése után Joan Miró fedezte fel, majd ajánlotta be Párizs talán leghíresebb galériájába a Galerie Maeght-ba, ahol olyan művészek társaságába került, mint Joan Miró, Georges Braque és Alberto Giacometti. Fiedler zseniális festő volt, de nem túlzottan kedvelte a társasági életet, ez később nem volt túl jó hatással ismertségére. Célja gyorsan teljesült, volt egy jó galériája, nem küzdött anyagi gondokkal, így kedvére dolgozhatott. Életművének minden periódusában létrehozott kiváló képeket. 1958 és 1963 közti művészetében erősen érezhető Jackson Pollock amerikai festő hatása. Ebben a korszakában az action painting módszerrel gyönyörű faktúrákat hozott létre. A Maeght stúdióban együtt alkotott Calderrel és Miróval, sőt a

Fiedler család birtokában van olyan nyomtat is, amelynek a hátoldalán Miró vázlata van: a történet szerint elfogyott a papír, és Miró odaadta az egyik saját próbanyomatát. A Maeght galériára jellemző, hogy ösztönözte a nyomatkészítést, ez lehet az egyik oka annak, hogy Fiedler Ferenc grafikai munkásságát jobban ismerik a világban, mint festői kvalitását. A 2014-ben kiadott könyv elkészítésében korrekt partner volt a Maeght galéria, és a kutatómunka során rengeteg anyag került elő az Egyesült Államokból is. Az archív fotók egy részét a Hantai család bocsátotta a kiadó rendelkezésre. Bár a Maeght galéria több katalógust is kiadott Fiedler műveiről, ezek nem voltak jó minőségűek. A Kálmán Maklár Fine Arts 240 oldalas könyve a legszínvonalasabb Fiedler-kiadvány. A fotókat Darabos György, az egyik legjobb magyar fotós készítette, míg a nyomdai munkák – a korábbi Hantai-kötetekhez hasonlóan – a Mester nyomdában készültek. A kötet a B. Braun hathatós támogatásával készült el, az értékteremtés terén ez az együttműködés már többéves múltra tekint vissza. Maklár Kálmán szerint könnyen lehet, hogy ezekről a jelentős művészekről helyettük senki nem készítette-





„ Szerintem minden magyar festőnek ki kellene mennie 5-10 évre a világ művészeti központjaiba, Párizsba, Londonba vagy New Yorkba. Azt hiszem, akkor egészen más lenne a helye a világban a magyar kortárs művészeknek, jó bizonyíték erre a második párizsi iskola képviselőinek munkássága. ”

~ Maklár Kálmán



ne ilyen átfogó, értékes kiadványokat. Az országimázs szempontjából is jelentős magyar művészeket így néhány magáncég és egy galéria népszerűsíti szerte a világban – állami támogatás nélkül.

### Magyar művészek közvetítői

A Kálmán Maklár Fine Arts gondozásában Reigl Juditról korábban már számos könyv készült, majd a Hantai Simon munkáit bemutató kétkötetes monográfiát tavaly a Fiedler-kötet is követte. Kiadásuk elsősorban kulturális küldetés: célja, hogy ezekről a művészekről tudomást szerezzenek a világ muzeológusai, elfoglalják méltó helyüket a világ köz- és magángyűjteményeiben. A könyvkiadás az első lépés, majd azok terjesztése következik, ami szintén jelentős költséggel jár. A kiadványokból rengeteg példányt juttatnak el a világ művészeti könyvtáraiba, a kötetek népszerűsítésének másik módja pedig az, hogy a különböző művészeti vásárokon a galéria árusítja, osztja azokat a műgyűjtők és galériások között. A hiánypótló monográfiák azt a francia-magyar vonalat mutatják be, amely a műgyűjtők körében a legismertebb. A műtárgypiac értékítélete szerint ez a háború utáni absztrakt vonal a legkeresettebb külföldön. Maklár Kálmán – személyes kapcsolata miatt is – elkötelezett

rajongója ennek a művészeti periódusnak. Az 1945-1965 közötti alkotások komoly összegekért cserélnek gazdát a műtárgypiacon, van olyan Hantai-kép, amelyet tavaly 2,5 millió euróért adtak el. Összehasonlításképpen, magyar aukción elért eddigi legmagasabb árat Csontváry Kosztka Tivadar (1853-1919) – Traui tájkép naplemente idején című festménye tartja 240 millió forintos leütési árral.

### A képek élete

Maklár Kálmán a hiánypótló kötetek kiadásának folytatását tervezi. Reigl Juditról előkészületben van a 300 oldalas Reigl-album második része, amely ha elkészül, a két kötetes Hantai-kiadványhoz hasonlóan több mint 600 oldalon dolgozza fel a művész egész életművét. Továbbá a galéria tervezi a komáromi születésű, Párizsban komoly karriert befutott Szóbel Géza katalógusának kiadását is, akiről eddig nem jelent meg komoly könyv. Maklár Kálmán szerint a képek akkor élnek igazán, ha láthatják őket, és ennek csak egyik módja, ha színvonalas monográfiákat jelentet meg. Reigl Judit megismertetését szinte a nulláról kezdte, és mára a világ számos neves múzeumának, közgyűjteményének, úgymint a New York-i Guggenheim Múzeum, a MoMA, a londoni Tate Modern vagy a párizsi Centre Pompidou Múzeumnak is van Reigl-képe. Sőt, a galériatulajdonos aktív közreműködésének köszönhetően a magyar művészetkedvelők tavaly több kiállításon is találkozhattak Hantai Simon és Reigl Judit képeivel, a Ludwig Múzeumban és a Nemzeti Galériában.

Maklár Kálmán nemcsak könyveket ad ki, kiállításokat szervez, de ha úgy adódik, rövid tárlatvezetést is tart galériájában. Ebben önmagában semmi különös nincs, de történt egyszer, hogy két közmunkásnak annyira megtetszett a galériában kiállított Reigl-festmény, hogy az utcáról bementek a galériába, a tulajdonos pedig fél órán keresztül beszélgetett velük arról, hogy mit vált ki bennük az adott kép. Aznap újabb két érdeklődő tudta meg, kicsoda Reigl Judit, a Párizsban alkotó magyar művész, és érezhette át azt az örömet, amit a festészet ad az embereknek.



Fiedler 1958 és 1963 közti művészetében erősen érezhető Jackson Pollock amerikai festő hatása. Ebben a korszakában az action painting módszerrel gyönyörű faktúrákat hozott létre.





Egy hétféle erejéig minden a kortárs képzőművészetről szolt a fővárosban: tárlatvezetések, megnyitók és bemutatók vonzották a legjobb magángalériákba a kortárssal ismerkedőket. A csoportos túrák beavatták a közönséget a belvárosi üvegportálok mögött és gangos házak lakásgalériáiban rejtőzö értékek titkaiba.

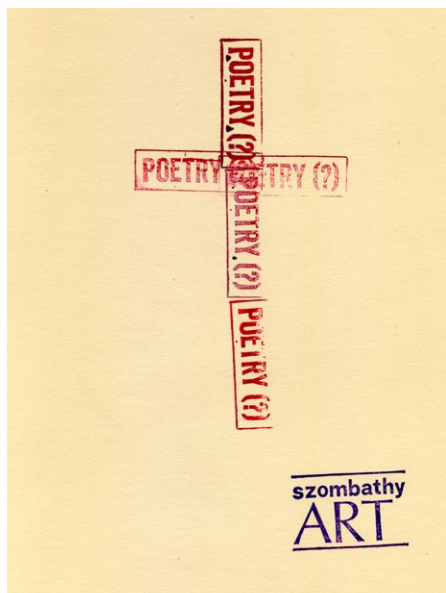
## Kortársba borult a főváros

„Tényleg, ez miért is nem jutott nekünk az eszünkbe?” – nézett egymásra Rieder Gábor és Kigyós Fruzsina, a kortárs alkotókra specializálódott művészettörténész és a művészeti menedzser. „Tulajdonképpen eszünkbe jutott, már beszéltünk is róla, csak aztán valahogy elfelejtődött” – próbálták felidézni a korábban történeteket. A Gallery Weekend Budapestről van szó, az újonnan elindított hétféle programsorozatról, amely alaposan felkavarta a budapesti galériák körüli állóvizet. Az ötlettel Molnár Ani, a Kortárs Galériák Egyesületének akkori elnöke állt elő az év második napján, és mindhárman rögtön tudták:

ezt meg kell rendezni. Megvolt hozzá az egészen friss, munkára kész alapítvány, a Kreatív Platform és megvoltak hozzá a résztvevő galériák, az egyesület tagjai. Már csak a pénzt kellett hozzá előteremteni, ami egy induló kulturális projektnél nem túl egyszerű feladat. Szerencsére sikerült találni egy nagylelkű vállalati szponzort, a B. Braun-t, aki rekordgyorsasággal beállt a projekt mögé.

„Ez nem egy szokásos kulturális fesztivál” – mondja Rieder Gábor, az esemény főszervezője kávéját kavargatva. Már túlvannak a szeptember közepén lebonyolított hétfégen. Semmi izgalom. Mindenki elégedett. Ahogy

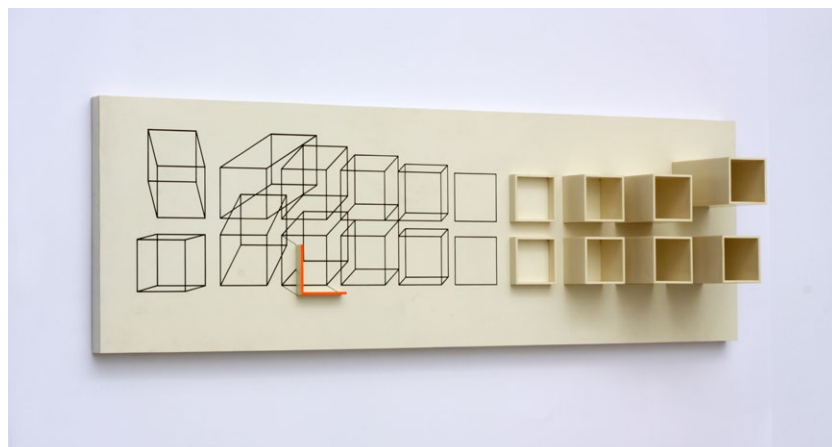
elmondja, az első Gallery Weekend Budapestet a szakmai igény teremtette meg. Chicagótól Varsóig minden komoly kortárs galériamezőnnyel rendelkező nagyváros ki-tűz egy hétféle az év során – lehetőleg valamikor ősszel vagy tavasszal –, hogy két napig a galériás kiállításokra irányítsa rá a figyelmet. Mert hiába tartanak nyitva hét-ről hétre a kiállítóterek, a közönség egyre jobban igényli a felhajtást és a szervezett programokat. „Nem csak a helyi közönség látogat el ilyenkor a tárlatokra, hanem komoly nemzetközi turizmus is tapasztalható.” Az először megrendezett GWB ennek az útnak még csak az elején jár, bár



külföldieknek készített külön programjukra tíz jelentkező érkezett. Inkább szakmabeliek, mint műgyűjtők, de azért műtárgy vásárlásra is sor került. (A bécsi vásár egyik szervezője menthetetlenül beleszeretett egy fiatal festő egyik képébe.)

„A galériának a legfontosabb az eladás és a gyűjtő, de mindannyian tudjuk, hogy ez csak a jéghegy csúcsa, amihez sokkal szélesebb, értő közönség kell” – magyarázza a főszervező. Nem profi szakmabeliek, hanem olyanok, akik időről időre ellátogatnak egy-egy kortárs képzőművészeti galériába. Ezek a programok mindig ingyenesek, csak tudni kell, hol vannak a legjobb helyek. A GWB szervezői pedig tudják, megrostálták a résztvevőket, hogy az általuk képviselt mezőny mindig iránymutatóként szolgálhasson az érdeklődők számára. (Akkor is, ha éppen nincs gallery weekendes felhajtás.) A komoly médiaérdeklődés őket is meglepte. „Mi külföldi mintákat vettünk alapul, azokhoz igazodva álmodtuk meg az eseményt – teszi hozzá Kigyós Fruzsina –, de ilyen közönségsikerre nem számítottunk.”

A kortárs képzőművészet még mindig egy szűk réteg számára érdekes szórakozási formának számít. Pedig ha az ember egyszer becsábul egy kivilágított tágas galériatérbe, ahol egy beavatott kurátor vagy akár maga a művész beszél a falakon lógó képekről, akkor könnyen szerelembe esik. Az új közönség érdekében fel-alá sétáltak a hivatalos vezetők a városban, négyes csoportosítás szerint hurcolva végig a jelentkezőket a galériás túrákon. Ha valaki elég kitartó volt, egy maraton – 8 óra – túrával megnézhetette mind a 16 résztvevőt akár egy nap alatt is.



A kortárs képzőművészet még mindig egy szűk réteg számára érdekes szórakozási formának számít. Pedig ha az ember egyszer becsábul egy kivilágított tágas galériatérbe, ahol egy beavatott kurátor vagy akár maga a művész beszél a falakon lógó képekről, akkor könnyen szerelembe esik.

A kiállítók között ott voltak a világ leg-rangosabb kortárs seregszemléiről érkező alkotók, például Kaszás Tamás, akinek a Sydneyi Biennáléről épp a weekendre repült haza – ijesztő jövőbeli életet lefestő – lécekből tákoltt installációja. Vele szemben a hétvége korelnöke, Kovács Attila a kíméletlen matematikai alapokra épülő képeivel tornáztatta meg a közönség berozsdásodott iskolás tudásanyagát. Kovács festményeivel épp ekkor nyílt meg a Viltin Galéria új kiállítóhelyisége. „Zuhogott az eső – emlékezett vissza Kigyós –, de a Viltinben moccanni se lehetett a megnyitón. Már kint, az épület előtt, a homlokzati építkezés miatt odarakott állványzat alatt is tolongtak az emberek, befelé nézgetve az óriási üvegablakokon át.” Ismerős arcok és sosem látottak vegyesen. Tulajdonképpen ez volt a cél: hogy sikerüljön láthatóvá tenni azt a lázas munkát, ami a virágzó budapesti galériás világban zajlik. És ezt az eső sem rongthatta el.



# A mozgás szeretete

A gyöngyösi Attitude Táncműhelyben évente 130 gyerek és fiatal tanul modern táncot Kecskés Lillától. Táncolnak a mozgás örömeért, a nézők tapsáért a gálafellépéseken, de a legnagyobb öröm számukra az, amikor a Gyöngy Nemzetközi Folklór Fesztivál „csatolt” eseményeként egy már befutott táncgyüttessel egy színpadon léphetnek fel.

## A tükrös terem titkai

A teremben körben tükrök, kislányok állnak a korlát mellett, feszülten figyelik mesterüket, Kecskés Lillát. A fiatal hölgy egy laikus számára megjegyezhetetlen vezényszavaira igyekeznek együtt mozdulni. A modern tánc technikai alapja a balett, a lányok most ezt gyakorolják. A „tanév” nemrég kezdődött, van még idő a tanulásra a karácsonyi gálafellépésig. A következő csapat lassan szállingózik a terembe, míg a „kicsik” befejezik az órát. Boldog, kipirult arccal adják át a helyüket a „nagyoknak”, a 16+-os csoportnak. Kecskés Lilla is tulajdonképpen ebbe a kategóriába tartozik a maga 25 évével. Először 21 éve, 4 évesen jött el balettórára a Művelődési Központba, ma ő az Attitude Táncműhely művészeti vezetője. Példaképe az első mestere, Vincze-Bódis Beáta. „Ha 4 éves koromban nem ő kezd velem foglalkozni, ma nem tartanék itt. Lehet, hogy táncos sem lett volna belőlem. Közel 20 évig kísérte a pályámat, évekig együtt dolgoztunk. Három éve váltunk külön, amióta saját együttesem van. Felnőttem, ez az élet rendje” – mondja. Lilla már 10 éve tanítja is a táncot: az amatőr modern tánc csoport irányítása mellett a II. Rákóczi Ferenc Általános és Művészeti Iskolában táncpedagógus.

„Az amatőr táncosoknak a mozgás a fontosabb, kicsit kevesebb is a technikai képzés, míg az iskolában a technikai tudás megтанítására törekszem. A siker titka a tehetség mellett a gyakorlás, legyen szó amatőr vagy profi táncosokról” – vallja Lilla. A

táncműhelybe 8 csoportban 130-an járnak, a legfiatalabb 3 éves, a legidősebb 24. A táncosok szeptembertől júniusig heti 2-3 alkalommal gyakorolnak, készülnek versenyekre és bemutatókra. Kecskés Lilla koreográfiáit táncolva tanítványai különböző korosztályokban nyertek már nemzetközi versenyt Prágában és értek el első helyezéseket országos versenyeken. A tánc csoport a város által szervezett kulturális események rendszeres résztvevője. Emellett több alkalommal is vállalt fellépéseket a környező településeken is. Tanítványai közül sokan a Magyar Táncművészeti Főiskolán tanulnak, mások pedig profi táncgyüttésekben dolgoznak.

## Az év eseménye

Hazai közönség előtt mindig különleges fellépni, hiszen a táncosok naponta találkoznak a nézőkkel.

A csoport évente két gálaelőadáson ad számot munkájáról. Lilla nemcsak kitűnő pedagógus, elhivatott táncos-koreográfus, de egyben nagy szervező is, ha a táncról van szó. Az évente megrendezett Gyöngy Nemzetközi Folklór Fesztivál hivatalos programjába még nem sikerült bevarázsolnia a modern táncot, de azt már elérte, hogy a fesztivál után, annak helyszínén egy igazi táncünnepet tarthassanak. Tavaly augusztusban a nagy múltú, nemzetközi hírű Közép-Európai Táncszínház volt a meghívott vendég. Lilla lelkesen beszél arról, milyen fontos, hogy a városba olyan színvonalas produkciókat hozzanak, mint amilyen a



„Az, hogy a gyerekek alig akarnak egy-egy foglalkozás után hazamenni, legalább akkora öröm számomra, mint egy sikeres fellépés a táncsoporttal.”

~ Kecskés Lilla



Az Attitude Táncegyüttes tagjai három korcsoportban (gyermek, junior, felnőtt) képviselik az egyesületet hazai és nemzetközi showtánc-versenyeken, művészeti fesztiválokon és neves rendezvényeken fellépőként.

KET fellépése volt. Gyöngyösön népszerű a tánc, három jelentős tánciskolában összesen mintegy 300-an táncolnak. A Vak Bottyán udvari fellépés mindig nagy siker, így volt ez tavaly is, amikor több száz néző tapsolt az amatőröknek és a profiknak egyaránt.

Lilla a főszervező, mindenről neki kell gondoskodnia. Nehéz dolog a szponzorkeresés – vallja –, hiszen a táncnak kevés reklámértéke van, ezért az adománykérő e-mailbe beleírja, hogy a támogatásért cserébe szívesen fellépnek vállalati rendezvényeken, térítésmentesen adnak kölcsönjelmezeik közül. Nem könnyű feldolgozni a visszautasítást, viszont annál nagyobb öröm a siker. A B. Braun a gála egyik főtámogatója, de komoly összeggel járult hozzá a rendezvényhez a Mátrai Erőmű is, míg a rendezvény biztosítása az Őrangyal Kft. hozzájárulása. A Mátra Művelődési Központ mint az Attitude Táncműhely otthona is a támogatók között van. Tavaly kisebb vállalatok, sőt szülők is voltak az adományozók között. Lilla nyári szünete a szabadtéri gála

szervezésével telik, pontosabban ezzel és a szintén általa szervezett egyhetes nyári táborral. Az, hogy a gyerekek alig akarnak a foglalkozás után hazamenni, legalább akkora öröm neki, mint egy sikeres fellépés.

### Húsz év múlva

Mi lesz 20 év múlva? Kecskés Lilla mosolyogva válaszol: „A táncitanítás, a koreográfia nem kor-, hanem ihletfüggő. Táncolni 40-50 éves korig lehet, utána át kell adni a helyet a fiataloknak.” Reményei szerint akkor is fog táncolni, koreografálni, gyerekeket tanítani. Nagyon szeretne egy saját tánciskolát, ahol a csoportok idejét ő osztja be és nem egy „házigazda”. Igaz, gondol rá, hogy történelemtanári képesítést szerezzen, de az első helyen a következő húsz évben is a tánc lesz. Szeretné, ha a műhely nyári gála-előadásából egy táncfesztivál fejlődhetne ki, persze ehhez a város támogatására is szükség van. Gyöngyös városa a Fialatok a Művészetekért díjjal ismerte el eddigi munkáját, az együttes is népszerű a környéken, mégis úgy látja, hogy még komoly tartalékok vannak a várossal való együttműködésben. Az Attitude szerves része a város életének. Amikor másfél éve leégett egy háromgyermekes család háza, azonnal jótékonyági gálát szerveztek a megsegítésükre. Hívószavára a város összes tánciskolája részt vett az esten: „Ez az eset is megmutatta, hogy egyformán jó érzés támogatottnak és támogatónak lenni” – mondja Lilla.



# Ahol évtizedek óta szeretik

# a kézilabdát

A B. Braun Gyöngyös játékosai éppen buszra szállnak. Irány Eger, egy kis kikapcsolódás a bajnoki szezon előtt a Szépasszony völgyben. Új szezon új remények, ami biztos, az a gyöngyösi csapat helye a nemzeti bajnokság legjobbjai között. A gyöngyösi kézilabdázás ebben a szezonban ünnepli 60. évfordulóját.



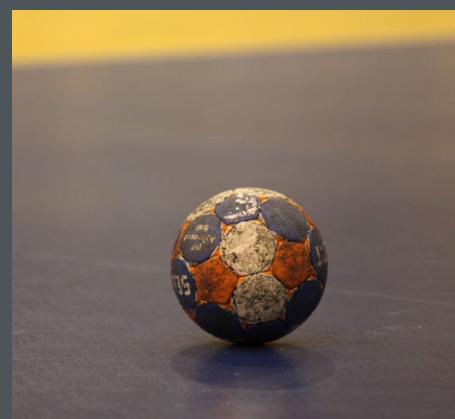
## Heves hevesi szurkolók

Nem túl gyakori eset, hogy egy szurkolói klub nyílt levelet intéz egy sportági szövetséghez. Tavaly a B. Braun Gyöngyös szurkolói levelet írtak a Magyar Kézilabda Szövetségnek, amelyben nehezményezték a bajnokság végeredményét. Pontosabban szerintük nem stimmel a bajnoki tabella. Azonos pontszámmal a Gyöngyös végzett az 5. helyen, míg a Balatonfüred lett a 4. helyezett. A szurkolók szerint ez szabálytalan, hiszen két csapat egymás elleni mérkőzésein döntetlen született, de a gyöngyösiék több gólt dobtak idegenben. Végül maradt az 5. helyen a Gyöngyös, de ehhez – a szurkolói levél hatására – a szövetség kénytelen volt néhány érdekes és meglepő szabálymagyarázatot is csatolni. Tavaly nem a csapaton és még csak nem is a heves vérmérsékletű szurkolói klubon múlt a bravúrt jelentő negyedik hely megszerzése... Marczin Zsolt a klub elnöke ehhez csak annyit fűz hozzá, hogy jólesett a szurkolók spontán akciója, de nyilván mindig a szövetségnek van igaza. A múlt-

ban volt ezzel ellentétes példa is, de végül beletörődtek a döntésbe. Most már az új bajnokságra koncentrálnak. A szurkolókkal, a kézilabdáért rajongó nézőkkel nagyon jó a kapcsolatuk. A szurkolói klub minden szezonnyitáskor gulyáspartin találkozik a csapattal, ők választják meg a mérkőzések legjobb játékosát is. Szöllősi Károly a felnőtt csapatot üzemeltető Gyöngyösport Kft. vezetője szerint a játékosokat ismerik és szeretik a városban, megszólítják a város utcáin, és különösen jó érzés, hogy a mérkőzéseken a szponzoroknak fenntartott ülések soha sem maradnak üresen. A drukerek szeretetét nemcsak a teltházazs hazai meccsek jelzik, hanem az is, hogy a csapatot 100 kilométeres körzetben rengetegen kísérik el az idegenbeli mérkőzésekre.

## Hatvanéves a gyöngyösi kézilabdázás

Gyöngyösön az 1955-1956-os szezontól folyamatos a kézilabdaélet. Az elődök akkor voltak sikeresek, amikor nagy vállalá-





támogatók részéről nagyon pozitív hozzáállás kell a sporthoz, a kézilabdához. A TAO-támogatást a nyereségből adhatják a vállalatok, nyereséget pedig egyre nehezebb előállítani. A bajnokság első 4 helyezettje az ő költségvetésük többszörösével gazdálkodik. A pénz és ezen keresztül az idegenlégiós játékosok súlya az egész magyar kézilabdában meghatározó szerepet játszik. Marczin Zsolt szerint ennek komoly negatív hatása van, amit mi sem bizonyít jobban, hogy az idei férfi kézilabda-világbajnokságon egy csapatnyi, a magyar bajnokságban szereplő játékos vett részt, míg a nemzeti válogatott nem tudott kijutni. A magyar játékosok háttérbe szorulásával pedig nem lesz példakép a gyerekek előtt.

### A hely, ahol jó lenni

Márpedig a gyerekek Gyöngyösön is egyre nagyobb szerepet kapnak. A városban 9 éve indult a saját rendszerű utánpótlás-képzés, ebből a csapatból ma már többen az ifi csapatban játszanak. Az utánpótlás-nevelés most 240 gyereket érint a városban, gyümölcse 2-3 év múlva beérik, így a felnőtt csapat fiatalítását hazai nevelésű játékosokkal oldhatják majd meg.

A legtehetségesebb hat játékos már a kézilabda-akadémián tanul. A klub elnöke reméli, hogy ezek a fiatalok is visszatérnek majd a városba. A stabil középcsapatban van nemzeti válogatott, és B válogatott csapattag is. A B. Braun Gyöngyösben nem játszanak külföldi játékosok. Szöllősi Károly szerint a csapattagok szeretnek itt élni, sőt a város, a Mátra közelsége az aktív pályafutás vége felé járókat is itt tartja. Azt tapasztalja, hogy a játékosoknál szempont lett az is, hogy az aktív pályafutás után tudnak-e helyben munkát találni. A mostani csapat játékosainak több mint fele már 2 éve itt játszik. Marczin Zsolt több mint 15 éve dolgozik a városi kézilabdásport felvirágoztatásáért, szerinte a gyöngyösi kézilabda is sokat tesz azért, hogy nemzetközi szinten is sikersportágunk maradjon, az országimázs része legyen. A gyöngyösiek büszkék a csapatra, a játékosok pedig továbbra is jó eredményekkel hálálják meg a szurkolók és a szponzorok támogatását.



„Büszkék vagyunk a szurkolóinkra. Ma már nemcsak a csapat, de a szurkolói klubunk is meghatározó szereplője a magyar kézilabdának. Két éven keresztül a mi szurkolói klubunk elnöke volt az első osztályú klubok országos szurkolói egyesületének elnökségi megbízottja.”

~ Marczin Zsolt

tok (Vasas Izzó), vagy a honvédség (Honvéd Zalka HSE) támogatásával játszottak. A Zalka HSE 1960-ban megyei bajnokságot nyert, majd kivívta az NB II-be jutást. A hatvanas évek közepén a gyöngyösiek az Izzó színeiben harcolták ki az NB I/B-be való feljutást. A Gyöngyösi Főiskola csapata 2006-ban a város történetében először a honi férfi kézilabda-bajnokság első vonalában szerepelhetett. A csapat aranykora 2009-ben vette kezdetét, ekkortól már az önkormányzat támogatásával, a következő évben pedig már a B. Braunnal mint névadó szponzorral a háta mögött ért el sikereket az NB I-ben. Marczin Zsolt klubelnök szerint, ha erős a kapcsolat a csapat és a támogatói háttér között, akkor az eredmények is egyre jobbak lesznek. Szöllősi Károly elmondta, hogy nehéz a mai gazdasági helyzetben egy első osztályú kézilabdacsapatot fenntartani. A



# A sport nem csak az egészségeseké

Magyarországon 3500 szervátültetett ember él, közülük több mint kétszázan aktívan sportolnak, 50-60-an pedig versenyszerűen. A Magyar Szervátültetettek Országos Sport, Kulturális és Érdekvédelmi Szövetségének 21 tagegyesülete 500 szervátültetett embert képvisel.



## Ahová milliók sem jutnak a milliárdokból

A kormány tavaly 168,6 milliárd forintot fordított a sportra, amely összegből a szervátültetett sportolóknak mintegy 20 millió forint működési támogatás jutott. Tilhof Ingrid, az MSZSZ alelnöke elmondta, hogy a szervátültetett sportolók nemzetközi versenyneinek költségvetési során sok esetben nem szerepel összeg, kivéve a Világjátékokat, amire mindig kapnak valamennyi támogatást a Magyar Olimpiai Bizottságtól. A 2014-es krakkói Szervátültetettek és Művesekezeltek Európa Bajnokságának válogatott csapatába bekerülő sportolók azonban minimális támogatáshoz jutottak, így többszörös EB- és Világjáték-nyertesek részvétele is veszélybe került, köztük Nagy Istváné is. Nagy István több mint 33 éve, 18 évesen kapott új vesét. Sokat betegeskedő fiatalelként szervátültetése előtt nem sportolhatott, a sikeres műtét azonban teljes életre és a versenysportra is lehetőséget teremtett számára. Transzplantált veséje

32 évig hűen szolgálta, és ez alatt az idő alatt komoly éremgyűjteményt halmozott fel. Európa-bajnoki érmek, dobogós helyezések a Világjátékokon, olyan helyeken járt sportolóként, ahová magánemberként soha nem juthatott volna el. Mindezt munka és család mellett. Alapító tagja volt a szervátültetettek sportegyesületének, majd az MSZSZ-nek. „Transzplantáltként teljes életet éltem, maga a csoda, hogy 32 évig bírta a kapott vesém, szemben az átlagosnak mondott 15 évvel. Azt gondolom, hogy ebben benne van az, hogy fiatalon, jó fizikummal kaptam a vesét, és persze a rendszeres sport is, amivel megőriztem a fizikumomat” – mondja Nagy István. Amikor másfél éve leállt a veséje akkor sem hagyta abba a sportot, dializáltként folytatta az asztaliteniszt, illetve belekezdett egy „nyugisabb” sportba, a dartsba. Az elmúlt évben két kezelés között készült arra az EB-re, amire majdnem nem jutott ki. Tavaly a sportolók indulásával kapcsolatban hosszas nyílt levelezés folyt a szaktárca és a szövetség között – eredménytelenül.

## Újra a dobogón

Szerencsére vannak olyan magáncégek, amelyek olyan sportra is áldoznak, amely nem kecsegtet üzleti haszonnal, és nem szerepelnek a kiemelten támogatottak között sem. Nagy István indulását a B. Braun támogatása tette lehetővé, így ő a tavalyi krakkói Európa-bajnokságon két sportágban összesen három számban állt rajthoz. „Kicsit furcsa volt, hogy most a művesekezeltek között indultam, hiszen több mint 30 évig a szervátültetett sportolók körében versenyeztem. Dializáltként nehezebb sportolni, a kezelés után az ember levert, rosszabb teljesítményt tud nyújtani. Nekem a kezelést követő nap délutánján megy a legjobban a versenyzés. A házigazdák nagyon figyelmesek voltak, hoztak-vittek a kezelésre, nagyon odafigyeltek ránk a verseny lebonyolításnál. A szabadidős programokban nekünk nehezebb volt részt vennünk, hiszen, ha nem versenyeztünk, akkor kezelésen voltunk, de a fontosabbakra így is eljutottunk” – emlékszik vissza az EB egy



„Az EB-arany és -ezüst-érem mellett tavaly egy másikat, nagyon fontos elismerést is kaptam, Maglód városa Kertész Károly-díjjal ismerte el eddigi eredményeimet. Az augusztus 20-i díjátadás sajnos egy időben volt a krakkói versennyel, így erről a ceremóniáról – igazoltan – távolmaradtam.”

~ Nagy István

hetére Nagy István. A dartsverseny egy napos volt, egyenes kieséses rendszerben küzdöttek a versenyzők. Nagy István Európa-bajnok lett ebben a számban. Asztaliteniszben párosban és egyéniben is indult: sajnos párosban nem sikerült a négy közé jutás, de egyéniben csak a döntőben talált legyőzőre, így ebben a versenyszámban ezüstéremesként tért haza. Az első művesekezelésként tett „kirándulás” mérlege tehát egy arany- és egy ezüstérem volt, ami igazán szép siker, főleg 50 év felett, bár Nagy István azonnal hozzáteszi, hogy mindez korosztályos eredmény. A sikerhez dialízáltként is heti két pingpongedzés kellett, igaz a dartsra elég volt otthon a barátokkal készülni.

### Folytatásban reménykedve

A teremben halkán zúgnak a gépek. Adatokkal teli kijelzők világítanak, vékony csövekben folyik a vér a gépbe, majd onnan vissza a testbe. Van, aki olvas, más tévézik vagy szunyókál. A nővérek vérnyomást mérnek, megkérdezik, ki hogy érzi magát. A kezelőben nyugalom és profizmus van, mindkét részről. Nagy István nem az a feladós fajta, művesekezelés közben beszélgetünk. A baj sajnos az ő esetében sem járt egyedül: veseállása után nemrég egy artériája is

elszakadt a térdhajlatában. „Nagy műtét volt, lassú felépülés várható” – mondja a sportoló, akinek már most nagyon hiányzik a mozgás. Idén Világjátékok lesznek, amelyen csak szervátültetettek indulhatnak, és persze az is kérdés, hogy mennyire épül fel a következő EB-ig. Mégis a legfőbb kérdés az, hogy mikor kaphat új vesét – István bizakodik, hiszen rajta van a listán. Kezelés közben is a folytatást tervezi, persze jobban szeretné, ha újra a szervátültetettek között versenyezhetne. Az is igaz, hogy az életkor előrehaladtával már a kisebb fizikai terheléssel járó sportokat részesíti előnyben. Számára a sport, a mozgás szinte nélkülözhetetlen, elválaszthatatlan része a normális életnek, amit transzplantáltként élt. Ezt Tilhof Ingrid is megerősíti: az alelnök szerint mindenki előtt ismert a szervátültetett és a szervre váró emberekénél is a sport rehabilitációs szerepe, ezért szeretné az MSZSZ, hogy minél többen sportoljanak. A szövetség szűkös anyagi lehetőségei mellett is szeretne nyáron toborzó körutat szervezni, annak érdekében, hogy állapotának megfelelően még több szervátültetett sportoljon, mozogjon az egyesületekben. A sport ugyanis sikerélményt ad azoknak az embereknek, akik betegségük miatt nagyon sok nehezen feldolgozható dolgon mennek keresztül.





# Eredmények tükrében

A magyar jégkorong-utánpótlás válogatottjai sikert sikerre halmoztak az elmúlt években. Az eredmények mögött egy, Glen Williamson kanadai szakember vezette, 2011-ben indult és jövőre befejeződő fejlesztési stratégia megvalósítása áll. Különösen örömteli, hogy a fiúk mellett a magyar női jégkorongot is a világ legjobbjai között tartják számon.

## Út (tao) a sikerhez és a TAO

A magyar jégkorong fejlődésében meghatározó szerepe van a társasági adó sportcélú felajánlásának.

A 2011-ben bevezetett rendszernek köszönhetően tavaly mintegy 60 milliárd adóforint áramlott öt látványsportág utánpótlás-nevelésébe. A Magyar Jégkorong Szövetség 2011-2016 közötti fejlesztési stratégiájának több célkitűzése már 2014-re teljesült. A legkisebbeknél, az U8-ban 2013-ra megháromszorozódott a regisztrált játékosok száma, az U10, U12-ben pedig megduplázódott. A TAO-nak köszönhetően ezekben a korosztályokban a szülők anyagi terhei jelentősen csökkentek, így nemcsak a tehetséges szülők gyerekei ismerkedhetnek meg a jégkoronggal. A játékoszám növekedésé-

ben a lányoknak is komoly szerepük van. A körülbelül 500 magyar jégkorongozó lány közül mintegy 300-an szerepelnek az U8-U10-es korosztályokban. Dr. Kolbenheyer Zsuzsa, a Nemzetközi (IIHF) és a Magyar Jégkorong Szövetség elnökségi tagjának személyes-szülői tapasztalata, hogy a „szuper miniknél” több csapat fele lányokból áll. Az utánpótlás-stratégia megalkotója, Glen Williamson szerint is jó dolog a női hoki elterjedése. Szerinte a magyar lányok sikereiben jelentős szerepe van annak, hogy egészen az U16-ig együtt játszanak a fiúkkal. Fontos az állandó bizonyítási kényszer, amivel a lányok minden alkalommal a jégre lépnek. Kolbenheyer Zsuzsa szerint azonban az edzők nagy része nem fordít kellő figyelmet a lányokra. A hölgyek nem játszanak meghatározó

szerepet a csapatban, a gólokat a fiúk ütik, így a góllövést szinte csak a válogatottban tanulják meg. A nőknél 25 éves kor körül jelentős a lemorzsolódás, míg a fiúknál ez az U16-U20 környékére tehető. Az ok egyszerű: a hölgyeknél ekkor kerül előtérbe a család, a gyerek, a tanulás. Persze vannak kivételek, mint például ő, aki 3 gyermekes jogász anyukaként 2011-ben még válogatott centereként játszott. A (jég)pályaelhagyás másik oka, hogy nincs női profi liga, igaz, ilyen csak Oroszországban van, ahol 3 magyar játékos is játszik.

## Stratégia a gyakorlatban

Glen Williamson szerint az utánpótlás-stratégiában egyaránt fontosak az új módszerek, valamint az ezekre fogékony edzők

„A hangsúlyt a játékosok személyiségének fejlesztésére helyezük, a játéktudás fejlesztése csak ez után következik. Vallom, hogy meg kell tanítani a fiatalokat arra, hogy élvezni is tudják a versenyt. Ha valaki élvezi azt, amit csinál, akkor magától is többet akar tenni, tanulni, és minden erejével el akarja érni a céljait.”

~ Glen Williamson



és a játékosok számának növelése. Ma már 13 éves kortól minden korosztályban havi rendszerességgel tartanak edzőtáborokat, tornákat. Egy-egy hónapban 400 gyerek vesz részt a válogatott táborokban. A sikerek azt jelzik, hogy mi, magyarok a jégkorongban is tehetségesek vagyunk, hiszen a hölgyek U18-as válogatottja 2012-ben minimális játékoskerettel feljutott a legmagasabb osztályba, és egy évet ott is volt. A csoda sajnos 2014-ben véget ért, a csapat a Divízió I/B harmadik helyén végzett. Az U18-as fiúk menetelése 2013 óta tart, akkor jutottak fel a harmadik vonalat jelentő I/B divízióba, amit egy évvel később Székesfehérváron, hazai közönség előtt veretlenül megnyertek. A csapat Debrecenben már a Divízió I/A-ban játszott, ami azt jelenti, hogy a világ legjobb 16 csapata közé tartoznak. Mindkét világbajnokság főszponzora a B. Braun volt, de a cég támogatásával rendezték meg 2014 decemberében az U20 divízió I/B világbajnokságot is Dunaújvárosban. Glen Williamson szerint, míg az alsóbb szinteken a sikerhez elég 5 kiváló játékos, ezen a szinten már minimum 20 kitűnő játékosra van szükség. Az utánpótlás szövetségi edzője nincs könnyű helyzetben, hiszen a világ élvonalába tartozó svédnél vagy finnknél 3000 kitűnő képességű játékos közül választhatnak a szövetségi kapitányok, míg ő egy 55-ös keretből válogathat. „Ha nagy kutya akarsz lenni, nagy kutyákkal kell játszani” – mondja az utánpótlás szövetségi edzője, aki nem akarja nyomás alá helyezni a fiatalokat, ezért semmilyen elvárást

nem fogalmazott meg a VB-szerepléssel kapcsolatban. A játékosok minden meccsen a legjobb tudásuk szerint, a győzelemért lépnek jégre. „A debreceni VB-n 30 NHL-megfigyelő volt jelen, ami hatalmas lehetőség volt a magyar játékosok előtt.” – mondta Glen Williamson, aki saját, valamint az összes magyar edző sikerének tartaná, ha magyar fiatalok is játszanának az NHL-ben. Németh Miklós, a Magyar Jégkorong Szövetség elnöke így nyilatkozott a világbajnokság előtt: „Az U18-as fiúk előtt újabb nagy kihívás áll, hiszen a debreceni vb-n kőkemény mezőnyben kell pályára lépniük. Az ilyen fiatal játékosoknál azonban sok tényezőn múlik az eredményesség, a teljesítményük – nemcsak a magyar csapaté, hanem valamennyi résztvevő válogatotté – nagyon hullámzó lehet. Adják a tudásuk legjavát, és tisztességgel álljanak helyt – ezt várom tőlük.”

### Mindig magasabbra

Bár végül az U18-as fiúknak nem sikerült a bent maradási kívánság Debrecenben, dr. Kolbenheyer Zsuzsa szerint a magyar jégkorong felfelé ívelő pályán van. Nem kizárt, hogy a 2018-as téli olimpiára kijuthat a magyar felnőtt női válogatott. Az U18-as korosztályban 2012-ben a világ legjobbjai közé jutott csapat most éri el a felnőtt korosztályt. A csapat egyben tartásához az MJSZ elnökségi tagja szerint a következő 2 évben mintegy 120 millió forintra lenne szükség. Ha ezt az összeget egy – igaz kiemelten támogatott – harmadosztályú

focicsapat évi 240 milliós támogatásával vetjük össze, igazán nem nevezhető túlzottnak. Jó lenne, ha az orosz profi ligában játszó magyarokat sikerülne hazacsábítani, de ez úgy tűnik nem csak pénzkérdés. A statisztikák szerint ma egy nemzetközi ligás kézilabda-, vagy hokimérkőzés több nézőt vonz, mint az OTP-liga futballmeccsei: az EBEL-liga találkozóit ugyanis majd másfélszer annyian nézik, mint egy átlagos NB I-es mérkőzést.

A jégkorong jövőjével kapcsolatban a szövetség elnöke így nyilatkozik: „A visszajelzések pozitívak. A TAO-forrásokat eredményesen használjuk fel, a MOL-liga minden szempontból – a résztvevő csapatokat, a liga játékszínvonalát és a meccsek nézőszámát tekintve is – sokat fejlődött az elmúlt két évben. A jégkorong népszerűsége érezhetően nőtt az elmúlt időszakban. Ennek ellenére még mindig úgy érzem, hogy nem használjuk ki maximálisan a lehetőségeket, még sok a dolgunk.”

Glen Williamson úgy látja, a megnövekedett gyermekszámhoz képest még sok, a modern felfogást valló edző hiányzik. Szeret nálunk dolgozni, a teljes stábbal kiváló a kapcsolata. Közösen nagyszerű eredményeket értek el, a magyar jégkorong fejlődését évekre meghatározó változásokat hajtottak végre. Kérdés, hogy mi lesz az utánpótlás-neveléssel a TAO nélkül, vajon a cégek valódi üzletet is látnak majd a jégkorongban? A fiatalok sikerei hozzájárulnak ahhoz, hogy egyre népszerűbb, üzletileg értékes sport legyen a jégkorong.



# A siker kovácsai

## Ötéves az Ifj. Ocskay Gábor Jégkorong Akadémia

Csütörtök délelőtt van, iskolaidő, mégis a juniorok edzenek a székesfehérvári Ifj. Ocskay Gábor jégstadionban. Vannak igazoltan „hiányzók”, akik már a felnőtt csapatban, a nemzeti válogatottban szerepelnek. Idén éppen ötödik éve, hogy itt tanulnak a magyar jégkorong új sztárjai.

### Sikerek és karrierek

Szinte lehetetlen előre megmondani, kiből milyen felnőtt játékos lesz. Kamaszként, 14-15 éves korban egy apró banánhéjon is elcsúszhat egy-egy ígéretesen induló fiatal karrierje. Fekti István sportigazgató szerint biztos tippek még a junior korosztályban sincsenek. Az Akadémia alapvető feladata a felnőtt EBEL-ligás csapat utánpótlásának nevelése, és természetesen a nemzeti válogatott erősítése. Az elmúlt évek sikeres utánpótlásképzése lehetővé tette, hogy a felnőtt csapatban fiatalítási projekt kezdődjön el. A tavalyi edzőváltás után Rob Palinnal felgyorsult ez a folyamat. A Znojmo elleni utolsó alapszakasz-mérkőzésen például 6 akadémista szerepelt a felnőtt csapatban! A rájátszást jelentő 6. hely megszerzésében a fiatalok is részt vettek. „Erdély Csanád például a felnőtt EBEL-csapatunk oszlopos tagja, és a felnőtt nemzeti válogatottban is bemutatkozott, míg Láday Tamás most Kanadában a világ egyik legjobb junior bajnokságában játszik. Vincze Péter is a felnőtt csapat tagja, de már a felnőtt válogatottban is lehetőséget kapott, és itt van Sápátki Tomi is, aki 4-5 évet töltött nálunk, jelenleg felnőtt csapattag és válogatott kerettag is egy-

ben” – sorolja a tehetségeket Fekti István. A tavaly Székesfehérváron U18 I/B divíziós VB-t nyert csapat gerincét az akadémisták adták. Az idei debreceni U18 I/A divíziós világbajnokságra készülő magyar válogatott keretben 8 fehérvári fiatal szerepelt. „Hiába rendkívül sikeres az Akadémia, az utánpótlás-nevelés nincs reflektorfényben, ezért erre lehetetlen szponzorokat találni. Szerencsére a felnőtt csapat komoly reklámértékkel bír, hiszen 8 éve játszanak az EBEL-ligában, és idén is kiharcolták a rájátszás jogát. Az utánpótlás-nevelés forrása a TAO-támogatás, amelynek keretét évről-évre sikerül feltölteni” – mondja a sportigazgató. Ez stabilizálja az anyagi helyzetüket, ennek köszönhetően tudtak az U20-as majd az U18-as csapattal is elindulni az osztrák bajnokságban. Szerencse, hogy a nagy csapat támogatói közül többen, így a B. Braun is jelentős összegekkel támogatja az Akadémiát.

### Élet a jég után

Már a kezdetektől nagyon fontos volt, hogy az Akadémiára járó gyerekek az oktatásban is jól teljesítsenek. Kiváló a kapcsolat a programban részt vevő iskolákkal, és ami a legfontosabb, a gyerekek közül egyre töb-





ben tanulnak tovább. Az 5 éve indult csapatból ma már többen főiskolások. Vincze Péter magántanulóként végezte el a középiskolát, jó eredménnyel érettségizett, most a TF-re jár. Célja, hogy 3 éven belül stabil EBEL-csapat legyen. Szeretné, ha öt év múlva sok egykori akadémista társával együtt alkotnák a felnőtt csapat gerincét. A főiskola csak a „B terv”, a több lábön állást szolgálja. „A hosszas beszélgetéseink, figyelemfelhívásaink eljutottak mind a szülőkhöz mind a gyerekekhez. Kiss Dávid akadémistából lett válogatott játékos, most az U20-as csapatunk asszisztédzője. Edzőként találta meg a helyét nálunk, reméljük, szép jövő vár rá itt az akadémián.

Az a legfontosabb, hogy akik hozzánk jáltak és nem kezdtek profi sportkarrierbe, vagy már befejezték, egészséges, boldog emberek legyenek. Olyanok, akik megállják a helyüket az életben, és mindig szívesen emlékezzenek vissza a nálunk eltöltött évekre” – mondja Feketi István.

### A második 5 év tervei

Az Akadémia stábja évek óta stabil. Érdeklődő gyerekekből sincs hiány, így nagy változásokat nem terveznek Fehérváron. A sportigazgató szerint az elmúlt évek tapasztalatai két fontos fejlődési irányt jelöltek ki. Meg kell találni azt a játéklehetőséget, ahol a junior korosztályból kilépő játékosok a legjobban tudnak alkalmazkodni a felnőtt játék sebességéhez, színvonalához. Erre most a MOL-ligában való indulás látszik a legjobb megoldásnak, ezért az Akadémia mihamarabb szeretné megszerezni az indulás jogát. A MOL-ligás szereplés jelentené a szuper minitől a felnőtt korosztályig terjedő képzés teljes lefedettségét. De a következő 5 év meghatározó irányvonala lesz egy csíkszeredai bázisakadémia elindítása is. Székelyföldről eddig is jó játékosok jöttek, sikerorientált, problémamentes fiatal emberek, akik jól illeszkedtek a csapatba. Az induló akadémia szakmai felügyeletét az Ifj. Ocskay Gábor Jégkorong Akadémia adja, valamint edzőképzéssel segíti a munkájukat. Természetesen ehhez sok pénz, rengeteg energia kell. A csíkszeredai akadémia indulásától a fehérvári csapat további erősödését várja az akadémia sportigazgatója.

„A mamám minden meccs előtt azt mondja: csak óvatosan, vigyázz magadra kisfiam! Persze figyelek magamra, de profi támadó játékosként nem könnyű eget tenni ennek a kérésnek. A hoki szépsége pontosan a nagy sebesség, a gyors oda-vissza játék, a sok gól. Most, a felnőttek között még nagyobb sebességet kell felvenni, de szerencsére nagyon segítőkészek a csapattársak.”

~ Vincze Péter



# Versenyeket nyerni *vagy* üzleti sikereket aratni

A globalizáció korában, aki vállalkozni akar, rögtön a világpiacra vet szemet. Ötletekből nincs hiány, ám nagy kérdés, hogy a fiatalok mennyire tudják ötleteik üzleti értékét meghatározni? A Pro Progressio Alapítvány az „Ötlettől az üzletig” pályázata ebben is segítséget nyújt a BME diákjainak.



## Versenygyőztesekből sikeres vállalkozók

Az ötlettel kezdődik minden vállalkozás, és az „ötletvadászattól” nem maradt ki az egyetem sem. A Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem Pro Progressio Alapítványa a BME Hallgatói Innovációs Központtal és a Műegyetemi Technológia és Tudástranszfer Irodával közösen tavaly harmadik alkalommal írta ki az „Ötlettől az üzletig” pályázatot. Az egyetem 8 karáról 64 pályázat érkezett, míg egy évvel korábban csak 38. A siker az alapítvány kuratóriumi elnöke, Dr. Pakucs János szerint relatív, hiszen az egyetemen közel 16 ezer diák tanul. „A hallgatók figyelme rengeteg hazai és külföldi lehetőség között oszlik meg. A hagyományos marketingmódszerekkel már szinte elérhetetlenek, olyan, elsősorban internetes csatornákat kell használnunk, ahol az eddiginél több diákhoz tudunk eljutni. Ezt még nem sikerült megtalálnunk, ezen a területen van még tennivalónk” – mondja az elnök. A kétfordulós pályázaton „A BME 2014. évi kiemelkedő hallgatói innovációs ötlete” címet megosztva nyerte el két

csapat: az Aurora Devices egy ultrahangos megoldás, amely a vakokat és csökkentélátókat segíti a biztonságos közlekedésben, valamint a Sybrillo camera gimbal – egy olyan eszköz, amely kamerák és mobiltelefonok rázkódás- és kézremegésmentes felvételét biztosítja. A korábbi győztesek között pedig olyan, ma már világhírű vállalkozásokat találunk, mint a Tresorit és a HandInScan. Azok, akik ilyen versenyt nyernek, a végső üzleti sikerre is esélyesek. Dr. Pakucs János szerint a mentorok döntésében a szaktudás mellett komoly szerepet játszik a megérzés is. Lehet valami szenzációs ötlet, nyerhet versenyeket, de a végső zsűri mindig a piac.

## Az első lépés: Ötlettől az üzletig

„Egy nap a menzán teljesen véletlenül megláttam egy plakátot az „Ötlettől az üzletig” pályázatról. Lefényképeztem, mert rögtön tudtam, hogy ezen részt kell vennem. Bevallom, egyetemistaként a 300 ezer forintos fődíj is csábító volt – meséli a díjnyertes ötlet tulajdonosa, Mankovics

Dávid. – Összeállt egy csapat és elkezdtünk dolgozni. Az ötlet egy olyan megoldás, ami lehetővé teszi egy kamera vagy egy mobiltelefon háromdimenziós mozgását. A mi eszközünk akár 30 méterről is távvezérelhető, alkalmas 3 tengelyes timelapse-videó készítésére is. Az oktatók szívesen segítettek a munkánkat, tetszett nekik, hogy valami újat csinálunk. Meglepett a zsűri összetétele, azt hittem, hogy csupa egyetemi tanár lesz, de olyan gyakorló cégvezetők is voltak a zsűriben, akik tudják, milyen folyamatok zajlanak ebben a fázisban. Nagyon sokat tanultunk ebből a pályázattól” – fejt ki a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem negyedéves járműmérnök hallgatója.

Farkas László, a Hallgatói Innovációs Központ tudományos igazgatója a zsűri tagja volt. Véleménye szerint nagyon fontos, hogy legyenek ilyen egyetemi versenyek, mert visszajelzést, pozitív megerősítést és tapasztalatot adnak a hallgatóknak. A 2014-es verseny prezentációi az újonnan bevezetett kétalkalmas felkészítésnek köszönhetően sokkal színvonalasabbak vol-



A Mankovics Dávid (balra) és csapata által megalkotott Sybrillo camera gimbal elnyerte a pályázat fődíját



tak, mint korábban. A felkészítés során a leggyakrabban azzal találkoztak, hogy a hallgatók nem gondolták végig, ki lesz a végső felhasználó, a vevő, illetve nem néztek utána valóban újdonság-e az ötletük. A Műegyetemen szerencsére ma már van egy olyan oktatói réteg, amely fogékony az innovációra, ezt mi sem bizonyította jobban, mint az, hogy a céges zsűritagok és közöttük teljes egyetértés volt a győztesek kiválasztásakor. „Senki sem úgy születik, hogy tudja, mi kell egy ötlet sikeres üzletteléhez, ezért egy kezdő vállalkozás életében van egy időszak, amikor egyszerűen muszáj elmenni az ötletversenyekre. Ezekre a versenyekre pontosan azt várják el, hogy kidolgozzuk az ötletet, felvázoljunk egy üzleti modellt” – mondja Mankovics Dávid.

## Régi és új feladatok

A Pro Progressio Alapítvány támogatói körének már évek óta tagja a B. Braun. A cég támogatásával az alapítvány tavaly is folytatta az 1996-ban elkezdett munkát. A tehetséges fiatalok felkutatása, a legjobb diplomatervek, tudományos diákköri dolgozatok, kutatási programok támogatása döntően a hallgatókra koncentrált, de kisebb mértékben a fiatal oktatókra és a doktoranduszok legjobbjaira is kiterjed. Az alapítvány tavaly pályázatot hirdetett műszaki tárgyak fiatal tanárainak, illetve a tanrenden kívül műszaki, természettudományos programokat megvalósító középiskoláknak. A 45 év alatti tanárok elismerésére kiírt pályázat fontos feltétele az életkori határ mellett az volt, hogy az elmúlt 3 évben nem kaphattak elismerést. A cél ugyanis az, hogy az 5000 „ismeretlen” tanár közül díjazzák azokat, akik kiemelkedőek. A közel 60 pályázóból a kuratórium 14 oktatót talált támogatásra méltónak. Emellett az elmúlt évben több mint 20 műszaki, természettudományos programot megvalósító középiskolát támogattak. Mindkét pályázat a természettudományos oktatás színvonalának emelésével a Műszaki Egyetemre készülő diákok felkészítését, az egyetem utánpótlását hivatott javítani, ezért azok 2015-ben ismét kiírásra kerülnek. Az egyetem életében tavaly jelentős változást hozott a kancellári rendszer bevezetése. Barta E. Gyula kancellár egyetért a Pro Progressio Alapítvány céljaival, szoros együttműködésre tett ajánlatot, mondja Dr. Pakucs János. A tervek szerint 2015-ben a Díszterem berendezésének cseréjével tovább folytatják a műemléki campus épületeinek felújítását. Az eredeti állapot helyreállítását az álfödém elbontása jelentené, melyre ebben az évben készülnek el a tervek. Az elképzelések szerint 3 év múlva a terem eredeti pompájában ragyog majd. Dr. Pakucs János szerint a kancellár támogatása ezen a téren is teljes körű, mert, ahogy Barta E. Gyula tréfásan megjegyezte, hivatali idejének záróbeszédét már a Hauszmann Alajos tervezte díszteremben szeretné elmondani.



# Ahol a betegszervezet képviselője a kezelő team tagja

A közös érdek – a betegek magas szintű ellátása – természetes szövetségessé teszi a betegszervezeteket és az ellátásukhoz valamilyen módon kapcsolódó cégeket. A Vesebetegek Egyesületeinek Országos Szövetsége, az országszerte működő helyi szervezetek és a B. Braun között a széleskörű együttműködés során mély emberi kapcsolatok alakultak ki.



## Túl az üzleten

A krónikus betegségekben szenvedők egyesületei és az ellátásukhoz kapcsolódó cégek kapcsolata természetesen nem nélkülözi az üzleti érdeket. Ádám Aurél, a Vesebetegek Egyesületeinek Országos Szövetségének elnöke szerint vannak olyan cégek, melyeknél a nyers üzleti érdek dominál. A B. Braun-nal kötött éves együttműködési szerződéseknél ezt soha sem tapasztalta, pedig a cég a kezdetek óta a legnagyobb támogatójuk. A betegszervezet képviselője szerint nálunk a dialíziskezelésért a nyugat-európai országokban fizetett összeg egyharmadát kapja a szolgáltató, pedig a szolgáltatás színvonala pontosan olyan, mint bárhol Nyugat-Európában. Ádám Aurél szerint fontos, hogy a romló általános helyzet mellett is nyugat-európai szintű

ellátást kapnak a vesebetegek, és szerencséjükre egy nemzetközi cég egyszerűen nem is engedi meg a minőségromlást – fejt ki az elnök. A szövetség munkájának középpontjában ma már az oktatás, a szabadidős tevékenység és a szociális támogatások állnak. Az érdekérvényesítés terén is lenne még tennivaló, de – a korábban megszokottakkal ellentétben – az elmúlt 5 évben már nincs párbeszéd a kormányzat és a szövetség között. A fontos kommunikációs eszköz, a Vesevilág című lap kiadására öt év pályázás során mindössze egyszer kaptak 1,5 millió forintos támogatást a Nemzeti Civil Alapból. A korábbi években az egyik legjelentősebb oktatási „beruházásuk” a diósjenői egyhetes táborhoz csatlakozás volt, ahol a betegeket családtagjaikkal együtt készítették fel és képezték tovább a dialízissel, illetve betegségük-

kel kapcsolatos tennivalókra. A B. Braun nemcsak pénzzel támogatja a VORSZ-t, szakemberei rendszeresen tartanak előadásokat, ha kell, a cég helyet biztosít a szövetség fontos rendezvényei számára is. Filipovits Imrének, a Vesebetegek Vas megyei Egyesületének elnökének hasonlóan jó a kapcsolata a dialízis szolgáltató céggel: büszkeség tölti el, amikor külföldön meglátja a B. Braun színeit, és úgy érzi, mintha hozzájuk tartozna, pedig ő „csak” használó a cég szolgáltatásának. „Nagyon hasznos a B. Braun mostani kezdeményezése, amikor a szombathelyi műveseállomás dolgozói felkészítik az alacsony GFR-értékkel (glomeruláris filtrációs ráta) rendelkező betegeket a várható kezelésre. A dialízis olyan helyzet, amit lelkileg nagyon nehéz kezelni – mondja Filipovits Imre – ezért fontos a korai felkészítés,



*Fabók Józsefnek, a dialízishálózat alapítójának segítőkészsége, humánuma rendkívül fontos volt a VORSZ életében. Az általa vezetett cég (és a B. Braun jogelődjei) 1987-től támogatták a szövetséget. A humánus, a támogatás az után is megmaradt, hogy Fabók József nyugdíjba vonulása után a cégvezetést Horn Péter vette át. A B. Braun ma is a VORSZ legnagyobb támogatója.*

~ Ádám Aurél

melyben a szakemberek mellett a betegek is részt vesznek, hiszen ők azok, akik saját tapasztalatból beszélnek, így jobban hatnak a betegtársakra."

### Egy nap médiafigyelem

A dialízis egy olyan rendszeres külső beavatkozás, amelynek célja a vesék működésének lehető legnagyobb mértékű pótlása. A hemodialízis-kezelés általában heti 3 alkalommal 4–5 óra hosszat tart. Az eljárás Magyarországon közel 6500 krónikus veseelégtelenségben szenvedő beteg életben maradását biztosítja, míg veseátültetésből évente 270–300 valósul meg. Magyarország Eurotransplant-csatlakozásával minden érintett szerint sokat javult a helyzet. Dr. Szegedi János, a B. Braun nyíregyházi dialízisközpontjának orvos igazgatója úgy

véli, ma az egyik legnagyobb probléma, hogy a transzplantációs listára kerüléshez szükséges orvosi vizsgálatokra nagyon lassan kerül sor. Ennek érdekében a Magyar Nephrologiai Társaság alelnökéként többször kezdeményezte már, hogy ezek a vizsgálatok mentesüljenek a teljesítményvolumen-korlát (TVK) alól – eddig sikertelenül. A Nyíregyháza Sóstón megrendezett regionális transzplantációs találkozók népszerűek: 100 beteg és hozzátartozó is részt vesz egy-egy rendezvényen. A Vesebetegek Szabolcs-Szatmár-Bereg megyei Egyesületét vezető Kutasi Irén szerint ebben az is szerepet játszik, hogy tagjaik negyede transzplantált beteg. A sokáig észrevétlenül lappangó, majd hirtelen lecsapó alattomos betegség sok esetben odafigyeléssel megelőzhető. A népbetegségnek számító elhízás, magas vérnyomás, cukorbetegség ma a legfontosabb vesebetegségekre hajlamosító tényezők. Filipovits Imre szerint a transzplantációs hajlandóságot egy-egy sikertelen átültetés komolyan visszaveti az adott betegközösségben.

A média figyelme évente egyszer, a Vese Világnapján erre a betegcsoportra irányul, és az alkalmat az országszerte működő vesebeteg-egyesületek ki is használják. Nyíregyházán Kutasi Irén a 300 fős egyesület vezetője és Dr. Szegedi János orvos



igazgató ilyenkor hívja fel a Retro Rádió hallgatóinak, a Kelet Népe olvasóinak, valamint a helyi televízió nézőinek figyelmét a vesebetegségekkel kapcsolatos teendőkre, a megelőzés, a kezelés fontosságára, valamint a transzplantáció lehetőségeire. Kutasi Irén szerint a világnap alkalmából rendezett lakossági fórum az egyik legjobb edukációs lehetőség. A Korzó üzletközponttal meglévő jó együttműködésnek köszönhetően nemcsak felvilágosító beszélgetéseket tartanak az érdeklődőknek és érintetteknek, hanem kiállítást is rendeznek a vesebetegségről, annak kezelési módjairól. A korábbi években ezen a fórumon akár 100 ember is megfordult. A felvilágosítást szolgálja egy szakemberek és betegek közreműködésével készült saját film is, melyet DVD-n ingyenesen bocsátanak az érdeklődők rendelkezésére. A világnap jó alkalom a tagszervezésre is. A szórólapok természetesen állandóan ott vannak a gondozóhelyeken, a műveseálomáson, gyógyszerárakban is. Kutasi Irén szerint az a leghatékonyabb, amikor a betegek egymásnak mesélnek az egyesületről, közös programokról, az igénybe vehető támogatásokról.

## Küzdelem az életért, a létért

A vesebeteg szervezetek a Magyar Élelmiszerbankkal évek óta kapcsolatban vannak. Néhány éve már nemcsak adományokat kapnak, hanem a B. Braun dolgozóival közösen a karácsonyi adománygyűjtésben is részt vesznek, így Nyíregyházán és Szombathelyen is. Dr. Szegedi János szerint a megye hátrányos helyzete tükröződik a betegekben is, így náluk nagy figyelmet fordítanak a betegek szociális helyzetére: nem véletlen, hogy a betegeknek a különböző ellátási formák igénybevételében segítő munkatársuk felsőfokú szociális végzettséggel rendelkezik. Kutasi Irénnel közösen szervezik az adománygyűjtést, illetve osztják szét a rászorulóknak között. Tavaly a karácsonyi akcióban 16 önkéntes beteg és munkatárs 365 kilogramm élelmiszert gyűjtött. Semmi sem vész kárba, hiszen amit nem ehet meg a vesebeteg, azt a családtagok fogyasztják el. Az elosztás zökkenőmentes, nincsenek sértődések, sőt olyan is volt, aki úgy érezte, van nála

nehézabb helyzetű beteg, és tovább adta az adományt.

Az Élelmiszerbankos együttműködés Szombathelyen is népszerű, a vesebetegek hálása a nővérek segítségével – meséli Filipovits Imre, aki szerint sok beteg társának még a gyógyszerek kiváltása is nehézséget okoz. Az egyesület az 1%-os adófelajánlásokból a kiszélesített adójóváírások miatt ma a korábbi összeg csupán kétharmadát kapja, céges támogatójuk pedig alig van. Mégis minden karácsonyra valami haszonnal lepik meg tagjaikat. Varrattak már személyre szabottan a kezelőkben használható székhez, vásároltak a betegszállítóba való fejpárnát, ülőpárnát. A Szabolcs-Szatmár-Bereg megyei beteg társak között is sok az egyedül élő idős ember, Kutasi Irén lelkesedéséből pedig sokkal több programra futná, mint amennyire pénz van. Forrás hiányában azonban már nem tudnak családokat látogatni, pedig szükség lenne rá. Tavaly egyetlen kirándulásra tudták elvinni a beteg társakat és a nővéreket. A beteg szervezet képviselője a kezelő team tagja, hiszen az ő segítségével lehet meggyőzni a renitens betegeket a rendszeres kezelésről, vagy egy új kezelésbe való beleegyezésről – összegzi Dr. Szegedi János a dolgozók és a vesebeteg egyesület kapcsolatáról.

## Nemzeti Vese Program a társadalom szolgálatában

A vesebetegségben érintettek érdekképviseletében és a figyelemfelhívásban a VORSZ és a helyi szervezetek mellett a 2011-ben életre keltett Nemzeti Vese Program is fő szerepet játszik. A program azt a célt tűzte ki, hogy az országos és helyi egyesületekkel karöltve felhívja az emberek figyelmét a megelőzés fontosságára és a vesebetegség kockázataira. A program mindenkinek szól, az egészséges emberektől kezdve, a vesebetegeken át, a transzplantáltakig, továbbá nagy hangsúlyt fektet a házi orvosok és a szakorvosok felé történő kommunikációra is.

„A vesebetegség sokáig észrevétlenül lapangó, majd hirtelen jelentkező alattomos betegség, amely az esetek nagy többségében odafigyeléssel megelőzhető. Célunk a lakosság és az alapellátást végző orvosok



tájékoztatása a vesét érintő elváltozásokról. Minden alkalmat igyekszünk megragadni, hogy minél több emberrel közérthető formában ismertessük meg a helyes életmódra vonatkozó javaslatunkat, többek között a megfelelő táplálkozás, a fittség, és a kontrollált gyógyszerfogyasztás kiemelkedő szerepét” – mondja a Nemzeti Vese Program kapcsán Prof. dr. Reusz György, a Semmelweis Egyetem I. sz. Gyermekgyógyászati Klinika professzora, a Magyar Nephrologiai Társaság elnöke.

## Hol találkozhat a lakosság a programmal?

A Nemzeti Vese Program négy évvel ezelőtti indulása óta több ezer emberhez jutott el. A program szervezői minden olyan alkalmat megragadnak, ahol lehetőségük nyílik



#### Figyelemfelhívás és oktatás

A Nemzeti Vese Program négy éve folytat figyelemfelhívó és edukációs rendezvényeket a vesebetegséggel és annak megelőzésével kapcsolatosan.



a szélesebb társadalom tájékoztatására, edukálására. Számos egészségnap keretében, illetve a Kutatók Éjszakáján szervezett szűrés mellett, a Vese Világnapjához kapcsolódva a Vígszínház dolgozói is a kezdeményezés mellé álltak azáltal, hogy részt vettek egy vesefunkció-ellenőrzésen. Az elmúlt években emellett a vesebetegséggel kapcsolatos oktatási programot indítottak diákok számára a megelőzés fontosságáról, valamint a dialízis és a transzplantáció jelentéséről és jelentőségéről. A Hegyvidék Egészségnapon Dr. Barna István előadása – „Hogyan előzzük meg a magas vérnyomás szövődményeit?” – több mint 100 érdeklődőt vonzott.

Március második csütörtöke mind a vesebeteg-egyesületek, mind a Nemzeti Vese Program számára kiemelt időszak, mert világszerte ezen a napon rendezik meg a

A Nemzeti Vese Program 2014-ben felhívást intézett Facebook oldalán a látogatók felé. Céljuk az volt, hogy a társadalom figyelmét olyan emberekre irányítsák, akik a dialízis mellett is teljes életet élnek, és megmutassák, a dialízis mellett is lehet dolgozni, minőségi életet élni. A kezdeményezés nagy aktivitást váltott ki: 12 000-en látták, és több mint 100-an osztották meg, miközben sorban érkeztek a történetek, amelyeket folyamatosan megjelentettek online felületeiken.



## NEMZETI VESE PROGRAM

Vese Világnapját. A Világnaphoz kapcsolódva 2014-ben harmadszor hirdettek rajzpályázatot iskolások számára, felhívva a fiatal korosztály figyelmét a létfontosságú szervre. A gyerekek által készített pályaműveket egy budapesti bevásárlóközpontban állították ki, ahol a szélesebb közönség is megcsodálhatta a figyelemre méltó alkotásokat. A Világnaphoz köszönhetően márciusban a sajtó a vesebetegségtől hangos, és rengeteg interjú, újságcikk születik ebben a témában. Ennek érdekében azonban, hogy ez ne csak márciusban legyen így – hiszen a vesék működésére egész évben oda kell figyelni – a Nemzeti Vese Program 2014-ben meghirdette az „Év Vese Híre” újságírói pályázatot, amelynek az eredményét egy évvel később, a 2015-ös Vese Világnapján ismertették.

A vesebetegség jól kezelhető betegség abban az esetben, ha időben felfedezik. Ennek érdekében, hogy minél több embert tudjanak tájékoztatni a megelőzésről, a Nemzeti Vese Program vezetői tavaly együttműködési szerződést írtak alá a „Magyarország átfogó egészségvédelmi szűrőprogramja 2010-2020” működtetőivel, és részt vettek a „Népegészségügyi kommunikáció fejlesztése” projektben is.

### A Nemzeti Vese Program a betegeknek is szól

A megelőzés mellett a program kiemelten foglalkozik a már diagnosztizált, vesepót-

ló kezelésre szoruló, vagy transzplantáció előtt álló betegek tájékoztatásával is, amelynek keretében betegszervezetekkel, civil szervezetekkel közösen szerveznek olyan betegfórumokat és betegtalálkozókat, ahol a résztvevők feltehetik kérdéseiket és megoszthatják tapasztalataikat a betegséggel kapcsolatban. De a szakma sem maradhat NVP nélkül: a szervezők gondoskodnak róla, hogy az orvosok is minél közelebről megismerkedhessenek a kezdeményezés lényegével és az azt övező kiemelkedő szakmai munkával. A Nemzeti Vese Program így jelen van többek között a Magyar Diabétesz Társaság Éves Kongresszusán, valamint a Debreceni Nephrológiai Napokon. Emellett a program jelentőségét mutatja, hogy egy nemzetközi seregszemplén is helyet kapott a Nemzeti Vese Program: a kezdeményezést Prof. dr. Reusz György képviselte az amszterdami ERA-EDTA konferencián.

A Nemzeti Vese Programban kiemelt figyelmet szentelnek a háziorvosoknak is, hiszen legelőször ők kerülnek kapcsolatba a beteggel, így fontos szerepük van a vesebetegségek felismerésében, és a betegek tájékoztatásában. Számukra a Háziorvosok Országos Egyesületével közösen egy akkreditált képzés elindítását tervezik. Az elhivatott munka 2015-ben tovább folytatódik, hogy még szélesebb körben felhívja a figyelmet a vesék egészségének fontosságára.





# B. Braun for Children

A B. Braun-cégcsoport nemzetközi szinten jelen lévő programja, a B. Braun for Children, a gyermekek megsegítését és támogatását tűzi ki célul. Ennek keretében a cégcsoport világszerte több mint száz, köztük Magyarországon is számos gyermekekkel foglalkozó alapítványt, valamint sportegyesületet támogat

Élelmiszer-adománynak örülnek a gyöngyösi Családok Átmeneti Otthonában





B. Braun Magyarország | 1023 Budapest, Felhévizi u. 5.  
Tel.: +36 (1) 346-9700 | Fax: +36 (1) 438-4900  
[www.bbraun.hu](http://www.bbraun.hu)

**B | BRAUN**  
SHARING EXPERTISE